

KOREA SOCIAL  
INNOVATION FINANCE



*Annual Report*  
2018

## 안녕하십니까.

그동안 한국사회혁신금융을 지켜봐 주신 여러분께 감사드립니다.

사회적 경제 기업들과 스스로 자금조달의 문제를 해결해보고자 '사회혁신기금'을 조성한 지 4년, 사회적 금융에 전문성을 가진 금융기관을 만들고자 회사를 설립한 지 3년이 흘렀습니다.

2018년은 현장에 계신 사회적기업가와 더 많이 교류할 수 있었던 한 해였습니다. 사회혁신기금 자산 규모가 2배로 늘어나면서 회원사들에게 더 큰 힘을 실어드릴 수 있었습니다. 재무역량 강화를 위한 컨설팅 사업을 크게 확대하면서 40개 이상의 기업들의 경영 이슈를 함께 고민했습니다. 기업 대표 및 실무자를 대상으로 재무분석, 손익 추정, 자금조달, 사회적 가치 측정 등에 대한 교육을 정기적으로 실시하였습니다. 한국사회적기업진흥원 사회적 가치 지표(Social Value Index)를 기반으로 기업의 사회적 가치를 측정하면서 사회적 경제 기업의 성과를 어떻게 표현할지 고민하였습니다.

특히 한국사회적경제연대회의, 서울사회적기업협의회에 소속되어 사회적 경제에 대해 함께 논의했던 경험은 사회적 경제를 심도 있게 이해할 수 있는 시간이었고, 저희의 역할에 대해 끊임없이 생각해보는 계기가 되었습니다.

기업들의 교류의 폭이 넓어지면서 저희도 한층 성장할 수 있었습니다. 회사의 비전에 공감하는 새로운 식구들이 늘어났고, 이들과 조직 문화, 효율적인 소통, 민주적인 의사결정에 대해 논의해 왔습니다. 보다 나은 근무환경을 조성하고자 성동 소셜벤처 허브센터로 입주하였습니다.

사회적 가치를 우선적으로 추구한다는 경영철학을 지속적으로 실천해 나가고자 사회적기업 인증을 받았으며, 우수 사회적기업 어워드를 수상하는 영예를 얻게 되었습니다. 특히 다양한 사회적 금융 컨퍼런스에서 전문가로서 의견을 제시하고, 사회가치연대기금 추진단, 한국임팩트금융 자문위원회 등에서 왕성하게 활동하면서 사회적 금융 전문기관으로 인지도를 높일 수 있었던 것은 의미 있는 성과라고 생각합니다.

저희가 2018년 괄목할 만한 성장을 이룰 수 있었던 것은 애정 어린 눈길로 지켜보면서 묵묵히 지지를 해주시는 사회적기업가들이 있기 때문입니다. 사회혁신을 위해 나아가는 기업가들의 든든한 금융 파트너가 되겠습니다. 기업이 한 분 한 분이 서로를 격려하고 지지할 수 있게끔 연대의 장을 만들어 갈 수 있도록 치열하게 노력하겠습니다.

다 함께 우리가 만들어나갈 '작은 숲'을 함께 기대해주시시오,  
감사합니다.

# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 개요

한국사회혁신금융은 경제·사회적 가치 창출의 성과를 이해관계자에게 투명하게 소통하고자 2018년 연차보고서를 발간합니다. 특별히 이번 보고서는 한국사회적기업진흥원의 사회적 가치 지표(SVI)의 핵심 지표를 중심으로 기술하였습니다.

## 보고기간

본 보고서는 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지의 경제·사회적 가치 성과와 활동을 담고 있으며, 핵심 정량성고에 대해서는 연도별 추이 분석이 가능하도록 전년도 수치를 함께 기술하였습니다.

## 작성기준

본 보고서는 한국사회적기업진흥원의 사회적 가치 지표(SVI·Social Value Index)의 14개 지표를 중심으로 작성하였습니다. 사회적 가치 측정은 사회적기업(사회적경제조직)이 조직의 활동을 통해 창출한 사회적 가치와 사회적 영향을 측정하는 과정을 말하며, 사회적 가치 지표(SVI)는 개별 기업의 사회적 가치 수준을 파악할 수 있도록 만들어진 지표입니다.

## 작성방법

한국사회혁신금융은 사회혁신기금 운영, 금융컨설팅을 중심으로 사회혁신기업의 지속가능한 성장을 지원하는 '사회적 금융' 기관입니다. 2018년에는 사회적경제 기업에 적합한 신용평가 시스템을 구축하는 등 사회적 금융 생태계를 지원하는 활동을 적극적으로 펼쳤습니다. 본 보고서는 정량적인 성과뿐만 아니라, 각 사업팀의 담당자 인터뷰를 기반으로 구체적으로 사업의 성과를 기술하며 이해관계자와 투명하게 소통하고자합니다.

## 추가정보

한국사회혁신금융 대표 홈페이지  
<http://ksifinance.com/>

한국사회혁신금융 뉴스룸  
<http://ksifinance.com/index.php/news/>

한국사회혁신금융 해외동향  
<http://ksifinance.com/index.php/research/>



# CONTENTS

---

## Letter from CEO

1\_ 대표이사 인사말

---

## Our Social Impact

한국사회혁신금융의  
미션과 거버넌스,  
2018년도 주요 사업 성과를  
보고합니다.

4\_ 한국사회혁신금융 소개  
8\_ 함께하는 사람들  
12\_ 한 눈에 보는 2018 KSIF

---

## Our Business Report

한국사회혁신금융의 핵심 사업인  
사회혁신기금 운용과 재무컨설팅  
활동을 담고 있습니다.

14\_ 사회혁신기금 운용  
20\_ 사회혁신기금 임팩트 맵  
22\_ 회원사가 말하는 사회혁신금융  
24\_ 사회혁신기업 재무컨설팅  
28\_ 파트너와 함께 사회혁신 생태계를 키우다

---

## Our Innovation Journey

한국사회혁신금융이  
2018년에 주력했던 혁신  
비즈니스 여정을 소개합니다.

30\_ 사회혁신기업 평가시스템 구축  
31\_ 사회적 금융 연구

---

## Integrated Report

38\_ 재무 성과  
40\_ 사회적 성과

---

## Focusing on 2019

42\_ 2019년을 맞이하며

---

## Appendix

44\_ 사회적 가치 지표란  
46\_ Social Value Index 대조표

---

## 한국사회혁신금융이 걸어온 길

한국사회혁신금융은 사회혁신기업가들의 사회적 자본을 기반으로 만들어졌습니다. 2014년 12월, 사회혁신공간There 사회혁신기금추진단에서 사회혁신기업들의 자조기금인 사회혁신기금을 조성한 것이 첫 걸음입니다. 2015년 5월, 첫 긴급자금 대출 실행을 시작으로 제도권 금융에서 금융서비스를 받기 어려운 기업가들이 필요한 때에 신뢰를 기반으로 자금을 빌려 쓸 수 있게 됐습니다.

2016년 3월, 국내 사회적 금융 시장이 확대되길 바라며 한국사회혁신금융㈜을 설립하며 한 발을 더 내디뎠습니다. 사회혁신기금뿐만 아니라 서울시 사회투자기금, 광진협동기금 등 지역기금을 운용하는 사회적 금융 전문회사로 성장해왔습니다. 2018년 11월에는 금융위원회에 등록된 금융회사로는 처음으로 사회적기업 인증을 받았으며, 임팩트 투자 펀드를 조성하고, 운용할 수 있는 경영참여형 사모 칩합투자기구 업무집행사원(GP)으로 등록했습니다. 한국사회혁신금융은 사회적 기업 제1호 자산운용사입니다.



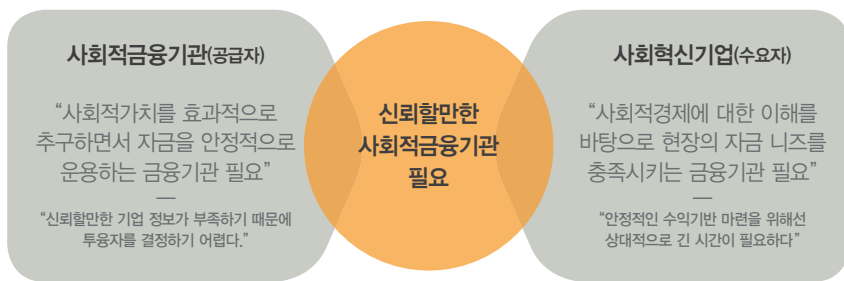
**2014**  
12월 (사)사회혁신공간There 사회혁신기금추진단 출범

**2015**  
4월 사회혁신기금 대출상품 출시

**2016**  
3월 한국사회혁신금융(주) 설립  
6월 서울시 사회투자기금 수행기관 선정  
12월 서울시 예비사회적기업 지정

**2017**  
2월 대구사회적경제혁신기금, 가톨릭사회경제연한 발전기금 운용업무 위탁  
3월 광진협동사회경제네트워크 협동기금 운용업무 위탁  
6월 동작신협과 업무협약  
8월 서울시 혁신형 사업 선정(사회적경제기업 평가시스템 개발)  
10월 서울시 사회투자기금 수행기관 2년 연속 선정  
(사)부산사회적경제네트워크, (사)울산사회적경제유동사업단과 업무협약

**2018**  
6월 공익활동가 사회적협동조합 동행 업무협약(활동가 지원사업)  
7월 서울시 사회투자기금 수행기관 3년 연속 선정  
8월 서민금융진흥원 사업수행기관 선정  
11월 고용노동부 사회적기업 인증(제2018-233호)  
사모집합투자기구의 업무집행사원(GP) 등록  
12월 제5회 우수 사회적기업 어워드 수상  
서울시 사회투자기금 추가 매칭



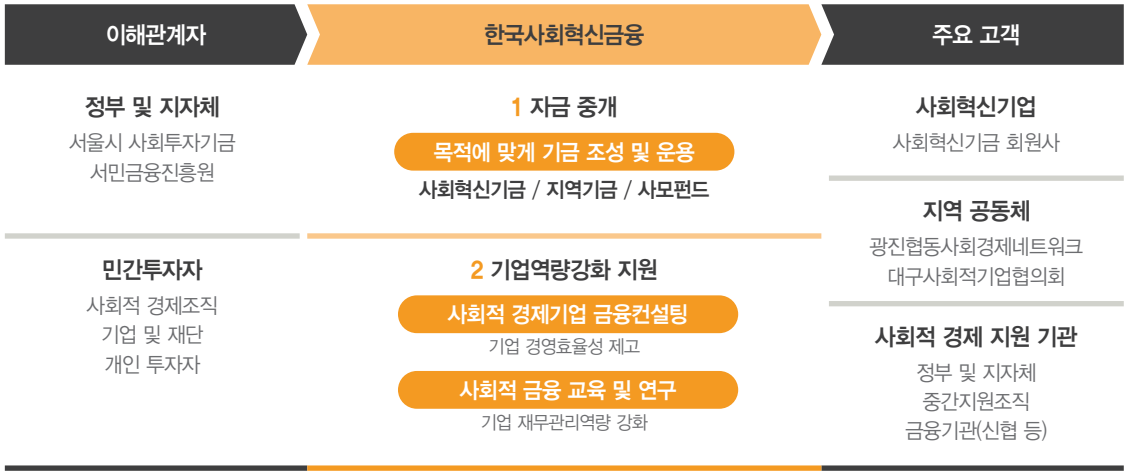
↓  
Social Mission

**사회혁신기업의 지속적인 성장을 위해 참여와 협력에 기반한  
금융 서비스를 제공함으로써 사회적경제 발전에 기여하고자 합니다.**

**Social Value Index 1**

기업이 사회적 가치를 추구하는지 측정하는 지표입니다. 한국사회혁신금융은 정관과 윤리헌장, 서비스 행동강령에 기업의 사회적 가치를 명시적으로 선언하고 있습니다.

# 비즈니스 모델



“ **사회혁신분야에서 당사자 중심의 각종 기금을 안정적으로 운영하며, 사회혁신기업들이 지속적으로 성장할 수 있게끔 컨설팅을 수행합니다.**  
**또한, 자금운영시스템 제공을 통한 자조기금 운영지원, 지역기금 위탁 운영, 신용평가정보를 기반으로 금융기관과 상품 및 서비스 개발을 통해 사회적 금융을 활성화하는데 기여하고자 합니다.**

## Social Value Index 3

사업활동이 사회적 가치를 지향하는지를 '비계량적'으로 측정하는 지표입니다. 구체적으로는 내부운영 시스템이 사회적 가치를 얼마나 실현하고 있는지, 제품 및 서비스가 자체적으로 사회적 가치를 지향하고 있는지 평가합니다. 한국사회혁신금융은 금융 및 교육, 컨설팅 등 전반적인 사업 구조는 사회적 경제 기업의 성장과 밀접하게 연관되었습니다. 자금조달이 어려운 사회적 경제 기업에게 보증 및 담보를 요구하지 않고 필요한 자금을 지원하고 있으며, 신용등급과 상관없이 낮은 이자(3%)로 최대 1억원 까지 대출을 지원하고 있습니다.

사업	내용	핵심고객	수익모델
사회혁신기금	사회혁신기업의 사회적 자본을 기반으로 공제기금 조성 및 운영 * 담보, 보증 없는 신용대출(4개 상품) : 출자금 10배, 연이율 3%, 대출기간 2년 이내	사회혁신기업	- 이자수익(약2.5%) - 회원사 연회비
지역기금	지역 기반의 사회적 경제 발전기금을 당사자들과 공동 운영 * 광진협동기금, 대구사회적경제혁신기금 등 수탁	지역 공동체	- 운용수수료(약 4.0%)
컨설팅	- 사회혁신기업 재무 진단 및 수익성 분석 - 사회혁신기업 재무 계획 수립 - 사회혁신기업 자금 조달 방안 수립 등	- 정부 및 지자체 - 중간지원조직 - 금융기관	- 용역수수액
교육 및 연구	- 사회적 금융 교육		- 교육비



## 차별화된 솔루션

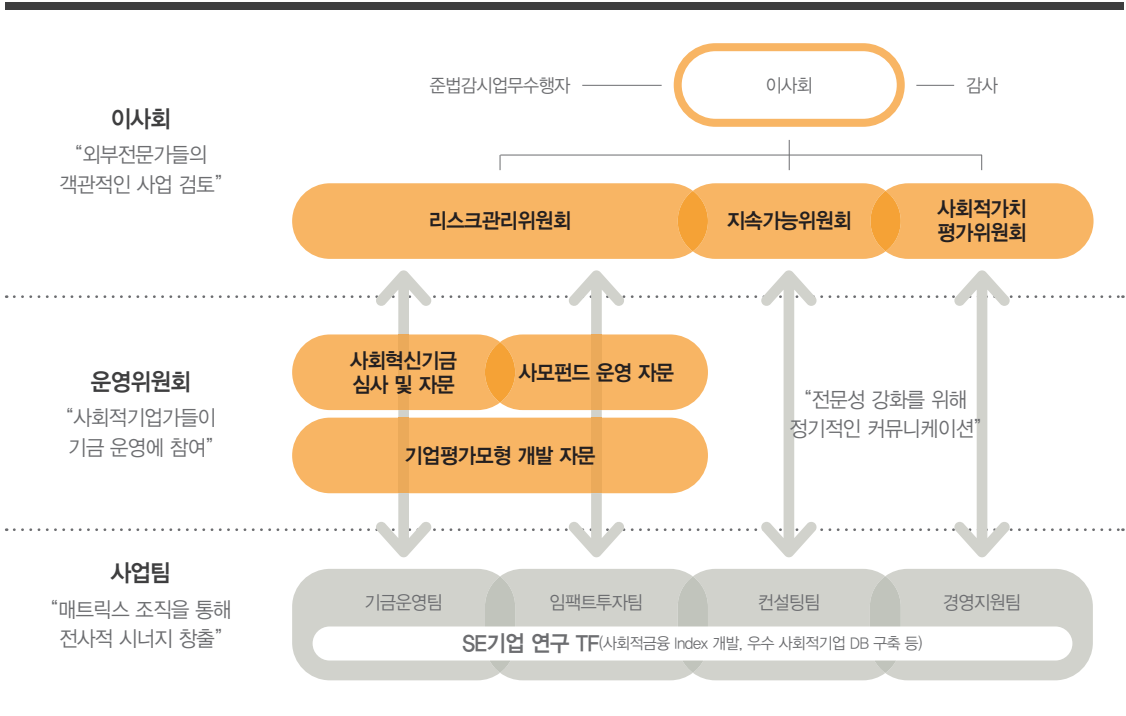
사회적 자본 축적	지역과 연계	현장지향적 혁신
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업의 자발적인 참여를 통해 기금 조성</li> <li>- 상호 추천, 운영위원을 통해 대출 의사결정</li> <li>- 더불어 성장할 수 있도록 협업의 장 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 사회적경제연대조직과 지역기금 조성 및 운영</li> <li>- 지역 기업 대상 재무컨설팅 또는 금융 교육 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 혁신적인 금융상품 및 서비스 개발</li> <li>- 자금조달에 필요한 실효성 높은 자문 · 교육 제공</li> </ul>



# 함께하는 사람들

## 거버넌스

한국사회혁신금융은 전문성을 강화하기 위해 외부전문가를 사외이사로 선임했으며, 사회적기업가들이 기금 운영에 참여하는 운영위원회를 조직해 운영하고 있습니다. 이사회에는 대표이사뿐만 아니라 근로자대표가 사내이사로서 의결권을 행사하며 직장 내 민주주의를 실현하고 있습니다. 이사회 산하에는 리스크관리위원회, 지속가능위원회, 사회적가치평가위원회 등 3개의 위원회가 조직되었으며, 이 사진 외에 비등기이사 3인이 각 위원회에 소속되었습니다.



### Social Value Index 7

기업의 참여적 의사결정 비율을 측정하는 지표입니다. 근로자 대표와 사외이사의 주요의사결정기구 실제 참여 비율이 60%를 초과하면 S등급(5점), 40~60% 이하는 A등급(4점), 20~40% 이하는 B등급(3점), 0~20% 이하는 C등급(2점), 실제 참여 비율이 0%면 D등급(1점)에 해당됩니다. 한국사회혁신금융의 참여적 의사결정 비율은 평균 68%로, S등급(5점)에 해당됩니다.



한국사회혁신금융은 2018년 한 해 동안 6번의 이사회를 열어 총 15건의 안건을 상정하고 의결했으며, 근로자 대표와 사외이사 의 사회 참여 비율은 평균 68%입니다. 2018년 12월 기준, 이사 현황은 다음과 같습니다.

성명	직명 및 담당업무	이력	지속가능위원회	리스크관리위원회	사회적가치평가위원회
박광희	사외이사	- 르호봇 비즈니스 인큐베이터 회장 - 한국소호진흥협회 회장 - 서울지역창업보육센터협의회 회장	○		
부광득	사외이사	- 태평양법무법인 변호사		○	
윤현조	감사	- 한올회계법인 공인회계사 - 前 삼정회계법인, 안건회계법인		○	
이상진	대표이사	- 前 우리금융지주 전략기획부 - 前 글로벌 컨설팅사 AT Kearney, 삼정KPMG	○	○	○
손영지	근로자대표	- 前 SK행복나눔재단, 희망제작소 Internship			
이대준	비등기이사	- SK텔레콤 - 소셜벤처파트너스서울(SVPS) 이사	○		
신민정	비등기이사	- PR/전략 커뮤니케이션 컨설턴트 - NPO, 소셜벤처 PR자문			○
이상현	비등기이사	- JTBC PD(차이나는 클래스 등 교육 프로그램 다수 제작)			○

## 운영위원회

현재 한국사회혁신기금 운영위원회는 사회혁신기금, 기업평가모형 개발, 사모펀드 운영 등 3개의 세부 위원회로 조직되었습니다. 각 위원회는 해당 분야 전문성을 가진 외부인사로 구성해, 사업의 투명성과 전문성을 강화하고 있습니다. 특히 사회혁신기금 운영위원회는 사회적경제전문가 8인으로 구성돼 사회혁신기금 심사 과정에 참여하고 있습니다. 2018년 12월 기준, 사회혁신기금 운영위원 구성은 다음과 같습니다.

이름(직함)	회사	회사 소개
구자덕 대표	리맨	PC, 서버, 모바일기기 등 IT자산 재활용 및 보안폐기 전문 사회적기업
박강태 대표	일하는사람들의 협동조합연합회	노동자협동조합 (워커쿱 · Worker coop)들의 연합회
이창환 대표	인스케어코어	홈클리닝 전문 사회적기업
이채관 대표	와우책문화예술센터	책문화 활성화 및 연계사업 펼치는 사회적기업
장형수 대표	ICT브릿지	미취업 청년을 위한 IT 일자리 창출을 목표로 설립된 IT 기술지원 소셜벤처
전상준 국장	아름다운가게	자원의 재순환과 재사용을 실천하는 사회적기업
조주연 대표	티팟	공공문화예술 활동을 통해 사회적 가치를 실현하는 문화예술 사회적기업
진무두 대표/사무국장	클린씨/달팽이소원	홀리스의 건강한 자립을 지원하는 시민단체



## 사업팀

사업팀은 이사회 및 운영위원회와 정기적인 커뮤니케이션을 가지면서 사업의 효과성을 증대하고 있습니다. 한국사회혁신금융의 임직원은 2018년 12월 기준 총 9명이며, 기금운영팀, 임팩트 투자팀, 컨설팅팀, 경영지원팀 등 총 4개 사업팀으로 구성되었습니다. 기금운영팀은 사회혁신기금 및 지역기금 운영을 지원하며, 임팩트 투자팀은 사회적경제 기업 투자 펀드를 기획 및 운영, 기업평가정보를 관리합니다. 컨설팅팀은 사회적경제 기업의 재무진단 및 금융컨설팅을 수행하며 금융교육을 진행합니다. 구성원들의 평균 직장 경력은 13.4년입니다.



- |   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <p><b>손영지 팀장</b><br/>- 한양대 사회학 · 경제금융학 졸업<br/>- 한양대 글로벌사회적경제학 석사과정 재학 중</p> <p><b>장영민</b><br/>- 대신증권 인턴십<br/>- 성균관대 경영학과 졸업</p> | <p><b>이은화 팀장</b><br/>- 카이스트청년창업투자지주, 삼정회계법인 등<br/>- 한양대 글로벌사회적경제학 대학원 석사, 공인회계사(CPA)</p> <p><b>이주석(부동산 Part)</b><br/>- (재)한국사회투자, GS건설, 자담건설, 서울도시가스 등<br/>- 한양대 도시공학과 졸업</p> | <p><b>변준재 팀장</b><br/>- 현대해상화재보험<br/>- 한국외대 경영학 · 정치외교학 졸업</p> <p><b>강병식 전문위원</b><br/>- 우리은행 기업여신전문가 (경력 35년)<br/>- 서울광역자활센터 전문위원</p> | <p><b>신근혜 팀장</b><br/>- 페어트레이드코리아, 왕자NHC, 나인트론<br/>- 경기대 수학과 졸업, 회계자격증 다수 보유</p> <p><b>박세진(시스템 Part)</b><br/>- 삼성전자, SK플래닛 등<br/>- 서울과학기술대 컴퓨터공학 졸업</p> |
|---|---|--|--|

### Social Value Index 10

기업의 고용성고를 나타내는 지표입니다. 각 기업의 근로자수가 동일서비스 총 근로자수 분포에 어느 수준에 해당되는지 5등급으로 나눠 측정합니다. 한국사회혁신금융의 총 근로자수는 9명으로 동일서비스 분야(기타형 사회적기업) 고용 성과 분포의 61~80% 수준에 해당하며, A등급(8점)에 해당됩니다.

# 한 눈에 보는 2018 KSIF

## 한국사회혁신금융 임팩트 맵

활동 Activity	산출 Output	성과 Outcome
<p>사회혁신기업의 사회적 자본을 기반으로 공제기금 조성해 무담보·무보증 대출</p>	<p><b>+ 9.7%</b> 사회혁신기업 기업당 평균 대출금액 9.7% 증가 * 2017년 3371만원에서 2018년 3734만원으로 증가</p> <p><b>6.0배 ↑</b> 최근 2년간(2017~2018년) 사회혁신기업 성장 규모 * 2016년 5억 8,200만원에서 2018년 35억 220만원으로 증가</p>	<p><b>사회혁신기업의 금융 접근성 강화</b> “담보와 보증 없이 기본 회사 자료와 인터뷰를 통해 대출 여부를 결정한다는 것 자체가 진정성을 인정받는 듯해서 힘이 났습니다. 덕분에 단기 현금 유동성 문제를 문제없이 해결하고 도약할 수 있는 발판이 되었습니다.” - 이용원 사회적기업 공감만세 공동대표</p>
<p>지역 기반의 사회적 경제 발전기금을 당사자들과 공동 운영</p>	<p><b>+ 50%</b> 지역기금 규모가 7,000만원에서 1억 500만원으로 50% 증가</p>	<p><b>지역간 사회적금융 격차 해소</b> “현금 흐름 상 목돈이 필요한데 자금을 구하기가 아주 어렵습니다. 일반 은행 대출을 받으려면 담보를 제공하거나 기업 신용 평가가 필요하지만 사회적 기업들은 한계가 있거든요. 광진협동기금은 빠르면 신청 다음날 대출이 이뤄지기도 합니다.” - 박용수 광진협동사회경제네트워크 집행위원장</p>
<p>사회혁신기업 재무 진단 및 수익성 분석, 자금 조달 계획 등 재무컨설팅</p>	<p><b>28배 ↑</b> 사회혁신기업 재무컨설팅 건수가 2017년 2건에서 2018년 57건으로 비약적으로 증가</p>	<p><b>사회혁신기업의 재무건전성 강화</b> “이처럼 객관적이고 방대한 자료를 토대로 세부적으로 재무계획을 세워본 것은 처음인 것 같습니다. 올해 말 예정된 임팩트투자기관 투자 제안 시에 작성해주신 장표를 활용해 보겠습니다.” - 컨설팅을 받은 C사회적기업 대표</p>
<p>사회혁신기업 재무 및 금융교육</p>	<p><b>100시간</b> 2018년 금융교육 시간은 100시간으로 전년(12시간) 대비 약 8배 증가</p> <p><b>286명</b> 한국사회혁신금융 재무 및 금융교육에 참가한 교육생 수로 전년(13명) 대비 20배 이상 증가</p>	<p><b>사회혁신기업의 재무관리 역량 제고</b> “사업에 필요한 정보를 명쾌하게 잘 알려주셔서 감사합니다. 기업의 진로 방향에 따라 어떻게 자금을 융통해야 할지 대안을 제시해주신 것 같습니다.” - 교육 참가자 A씨</p>
<p>사회혁신기업 평가 시스템 구축*</p>	<p><b>2,646 곳</b> 현재 한국사회혁신금융 사회혁신기업 평가 시스템에 구축된 기업 수</p>	<p><b>사회적 금융 생태계 활성화</b> 사회혁신기업에 금융서비스를 제공하는 기관에게 신뢰할 수 있는 정보 제공 *2018년 신규 사업으로 공공기관, 금융기관, 신용평가기관과 협업하여 DB를 구축하고, 사회적 가치, 평판 가치를 반영하여 신용평가모형을 개발하고 있습니다.</p>

한국사회혁신금융(Korea Social Innovation Finance · KSIF)의 2018년은 사회적 경제 생태계와 함께 성장했던 한 해였습니다. 사회혁신기금에 출자하는 회원사는 33곳(2017년)에서 20곳(2018년)으로 다소 감소했지만, 기업당 평균 대출금액이 약 10% 가량 증가하며 사회혁신기업들의 비즈니스가 성장 궤도에 올라오고 있음을 확인할 수 있었습니다. 특히 사회혁신기업 재무컨설팅 및 금융교육 사업이 비약적으로 확장됐으며, 사회혁신평가 시스템 구축 등 신사업 연구 및 개발에 도전했던 2018년이었습니다. 사회혁신기업들의 자조 기금 운용기관으로 출발해 사회적기업 제1호 자산운용사로 자리매김하기까지 이해관계자분들의 도움과 응원이 큰 힘이 됐습니다. 앞으로도 건강하고 다양한 사회적 가치를 확산시키는 사회혁신기업의 금융접근성을 강화시키고, 지속 가능한 성장을 지원하도록 노력하겠습니다.

**영향  
Impact**

건강하고 다양한 사회적 가치를 확산시키는 사회혁신기업의 금융접근성을 강화시키고, 지속가능한 성장을 위한 금융 서비스를 제공하며 사회적 경제 발전에 기여함

**숫자로 보는 한국사회혁신금융**

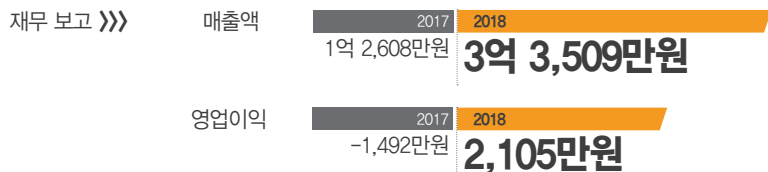
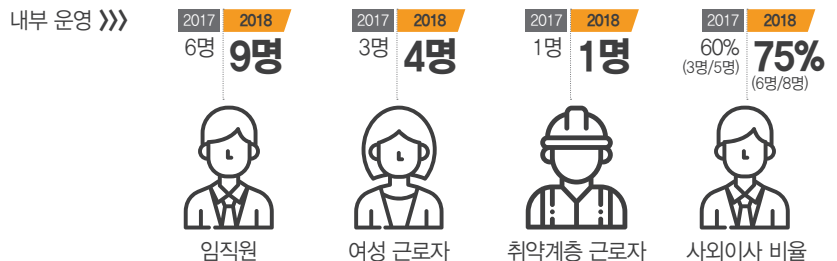
**181** 건 대출건 수

**53**억 **8,500**만원 누적 대출 규모

**126**개 가입기업 수

**1,108**명 구독자 수

**올해는 이렇게 성장했습니다**



\*2018년 숫자는 2018년 12월 말 가결산된 재무제표를 기준으로 작성되었습니다.

# 사회혁신기금(Social Innovation Fund)은 이렇게 조성됐습니다

사회혁신기금은 사회적 경제<sup>1</sup> 기업이 서로를 돕기 위해 직접 조성한 자조기금에서 출발했습니다. 상당수의 사회적경제 기업은 정부재원, 시장 거래를 통해 활성화시키기 어려운 영역에서 활동하기 때문에 안정적인 수익을 창출하기 어렵고, 기업의 의사결정 과정에서도 사회적 가치를 우선적으로 추구하기 때문에 신속하게 성장하기 어려운 특징이 있습니다. 이 때문에 제도권 금융에서 성장에 필요한 자금을 조달하기도 쉽지 않습니다. 이러한 현실을 극복하기 위해 사회혁신 기업가들이 순수하게 조성한 기금이 '사회혁신기금'입니다. 현재 회원 출자금을 기반으로 민간자본, 공적자금 등을 매칭하여 조성하고 있습니다.

## 사회혁신기금 운영 과정

일정 금액(최소 출자 100만원, 연회비 20만원)을 출자한 회원사 대상으로 무담보, 무보증 용자를 집행하며, 가입 또는 신청을 위해서는 기존 회원사의 추천이 필요합니다.



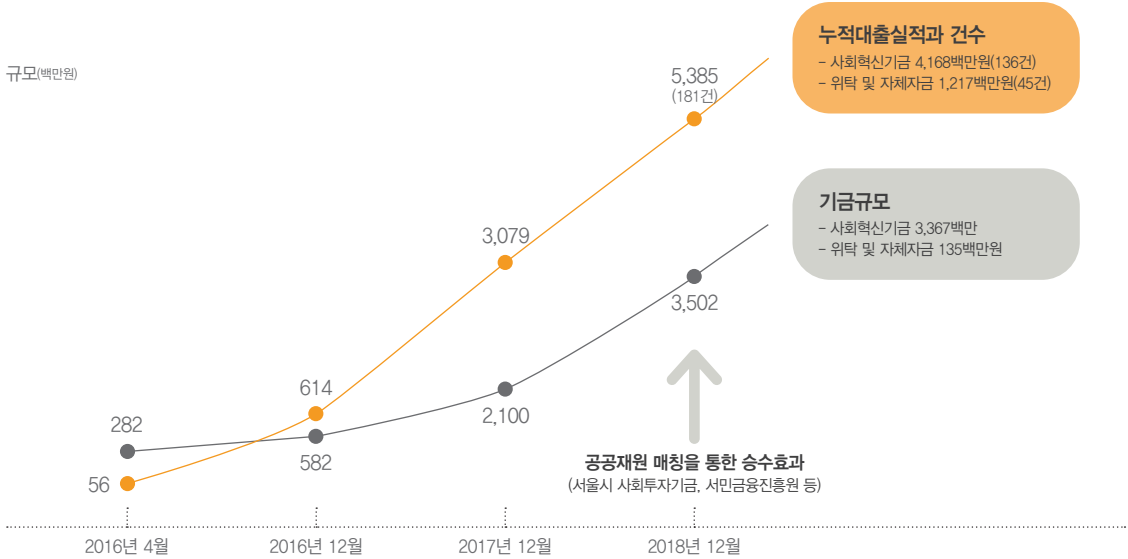
## 2018년 사회혁신기금 운용 현황

2018년에는 61건의 대출이 집행됐으며, 대출 규모는 23억 600만원입니다. 2017년에 80건, 24억 6,500만원의 대출이 집행된 것과 비교했을 때 다소 감소했습니다. 2018년 12월 기준 사회혁신기금의 누적 대출 건수는 181건이며, 금액기준으로 총 53억 8,500만원이며, 부실률<sup>2)</sup>은 0%입니다.



시기	누적대출실적	기금규모(백만원)
2016년 4월	56	282
2016년 12월	614	582
2017년 12월	3,079	2,100
2018년 12월	5,385	3,502

대출심사인터뷰는 매월 1회 정기적으로 개최되며, 신청 회원 수가 많은 경우 수시 인터뷰가 추가 개최되기도 합니다. 전체 일정은 최소 1시간 30분에서 최대 3시간 30분 동안 진행 됩니다. 먼저, 약 30분~1시간 가량 서류 및 우선인터뷰를 통해 대출 신청 회원 사업에 대해 사전 논의를 진행합니다. 사전 논의의 시간 후 대출 신청 회원의 대표자와의 인터뷰(40분 내외)가 순차적으로 진행됩니다.



**성장추이** (최근 2년간) **대출실적\_ 연평균성장률 196% / 8.8배** (614백만원 > 5,385백만원) **→ 부실률 0%** (2018년 12월 기준)

**기금규모\_ 연평균성장률 145% / 6.0배** (582백만원 > 3,502백만원)

1 사회적 경제는 이윤의 극대화가 최고의 가치인 시장경제와 달리 사회적 가치를 우위에 두는 경제활동을 말한다. 이 때문에 '사람 중심의 경제'라고도 불린다(위키백과).  
2 대출금 최종상환일로부터 3개월 이상 이자 및 원금을 연체한 비율



## 지역기금은 이렇게 운영됩니다

한국사회혁신금융은 사회적경제 조직들과 지역 기반의 협동기금을 조성하고 운영하고 있습니다. 한국사회혁신금융은 지역공동체로부터 기금 운용을 수탁받아 당사자들과 공동 운영하며, 일정 부분 (4% 이내)의 운용 수수료를 받고 있습니다. 현재 광진협동기금과 대구사회적경제 혁신기금을 운영하고 있습니다.



### 지역기금1 광진협동기금

광진협동기금은 서울시 광진구의 사회적 경제 조직들로 구성된 광진협동사회경제네트워크(이하 광사넷)이 주도해서 조성한 지역기금입니다. 광사넷은 광진구의 협동조합, 사회적기업, 마을기업, 자활기업, 마을공동체, 시민사회단체가 모인 네트워크입니다. 2014년 7월 창립되어 현재 47여개의 회원사가 함께하고 있습니다. 광진협동기금은 초기에 광사넷 회원 조직들의 상호거래 매출액 중 2%와 회원 조직들의 회비, 후원금이 보태져 3,500만원 규모로 조성됐습니다. 여기에 한국사회혁신금융이 민간에서 조달한 7,000만원이 결합돼 총 1억 500만원 규모로 조성돼 지역 내 기업에 용자를 수행하고 있습니다.

#### 운영 원칙

회수가능한 사업 (기업, 프로젝트)에 지원하는 것을 원칙으로 하되, 무담보, 무보증 용자 방식으로 운영

#### 운영 방침

회원사에 대한 투·융자, 지역마을공동체 육성 지원, 복지사각지대 해소, 운영위원회에서 협의한 광사넷



## 지역기금2 대구사회적경제혁신기금

대구사회적경제혁신기금은 (사)대구광역시사회적기업협의회, (사)커뮤니티와경제와 한국사회혁신금융이 대구의 사회적금융 지원 활성화를 위해 공동으로 협력하여 조성하며 운영하고 있습니다. 대구광역시사회적기업협의회는 (사)한국사회적기업중앙협의회(이하 한기협)의 대구지부이며, 사회적기업 활성화를 위한 다양한 활동들을 펼치고 있습니다. 2011년 12월 설립된 (사)커뮤니티와 경제는 사회적기업, 마을기업, 협동조합의 질적·양적 성장을 통해 사회의 지속가능성을 강화하는 데 미션을 두고 있습니다. 특히 대구 지역사회의 사회적경제 조직에 대한 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 일자리를 창출하고, 공동체성을 회복하며, 지역문제 해결에 앞장서고 있습니다. 현재 3,000만 원의 기금으로 4개 기업의 무담보, 무보증, 무이자 융자를 수행하고 있습니다.

**운영 원칙**  
무담보, 무보증, 무이자 융자 방식으로 운영

**운영 방침**  
대구 사회적경제 소셜클라우드  
편당대회 입상기업 지원



## 지역기금 운영, 한국사회혁신금융이 하면 다릅니다

한국사회혁신금융은 사회적 금융 전문 자산운용사로서, 사회적 경제 생태계에 대한 깊은 이해를 바탕으로 사업을 설계합니다. 민간의 지역기금 운영 과정에서는 경영자문, 자금 매칭, 자금관리 시스템 등 수요자의 니즈에 따라 필요한 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로도 사회적경제 공동체로서 금융의 기능을 강화하고, 협동자본의 축적을 통한 사회적 경제 공동체 확대를 가속화하는데 기여하고자 합니다.

경영자문 제공	자금 매칭	자금관리 시스템 제공
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거버넌스, 운영위원회 구성</li> <li>- 심사규정 및 지침, 필요서류 제정</li> <li>- 위탁재산의 투자목적에 부합되는 대상 선정</li> <li>- 이율, 기간, 담보여부 등 대출조건 결정</li> <li>- 거치기간, 상환방식 등에 대한 상환조건 결정</li> <li>- 대손상각 등에 대한 채권관리방안 결정</li> <li>- 재무진단 및 분석서비스 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 필요시 한국사회혁신금융이 자금을 매칭해 사회적 자분을 조성할 수 있도록 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대출내역 대출금, 상환방식, 상환일정, 만기일 등</li> <li>- 운용현황 기금별·기업별 입출금 내역, 잔액 등</li> <li>- 상환관리 일자별 상환 원금·이자, 이메일 고지 등</li> <li>- 위험관리 기간별 부실률, 대손충당금 등</li> </ul>

# KSIF's PEOPLE INTERVIEW #1

## 손영지 기금운영팀장

### Q1

**2015년 4월 사회혁신기금에서 첫 긴급자금대출이 시행되고 올해로 4년차다. 2018년 사회혁신기금 운영 성과는 어땠나.**

“지금까지 누적 회원사가 126곳이다. 2018년엔 20억 8,600만원 규모로, 58건의 대출이 집행됐다. 초기엔 출자금을 모으는 것이 시급해 회원 모집에 집중했다면, 이제는 130여곳 회원들의 수요를 맞추는 데 집중하고 있다. 처음엔 상환 기간 3개월(연장하면 6개월까지), 500만원 긴급자금대출 상품으로 시작했다. 지금은 출자금의 10배수까지 최대 1억원까지 대출이 가능하고, 상환 기간은 2년까지 늘어났다. 서울시, 서민금융진흥원 등 공적자금을 매칭해 조성하고 있는데, 현재 서울시 사회투자기금이 주된 재원이다.”

### Q2

**자조금융은 사회적 자본을 바탕으로 한 재원이 아닌가. 구체적으로 어떻게 운영하고 있는지 설명해달라.**

“다른 금융기관과 다른 점은 기존 회원의 추천이 반드시 필요하다는 것이다. 회원 가입도 기존 회원의 추천이 필요하고, 대출을 신청할 때도 회원 2인의 추천이 필요하다. 그리고 선배 기업가들로 구성된 운영위원회와 대면 인터뷰를 통해 대출 심사가 진행된다. 담보나 보증은 필요없지만, 대신 사회적 자본이 작동되는 금융 상품이라고 볼 수 있다. 그래서 핵심도 회원사들의 사회적 자본을 증가시키는 데 있다고 본다. 앞으로는 멘토링 등 네트워크를 공고하게 하는 사업으로 사회혁신기금을 더욱 건강하게 키워나가고 싶다.”

### Q3

**회원사들이 사회혁신기금을 통해 도움을 받고, 어떻게 성장했는지 궁금하다.**

“공정무역을 하는 어스맨이라는 사회적기업이 있다. 이곳은 오지에서 원자재를 구입하는데, 한번 눈이 내리면 3~4개월씩 이동을 할 수 없다. 그래서 1년에 한 번씩 생산지에서 원자재를 대량으로 구매해오는데, 원자재 대금을 선결제해야 하는 이슈가 있다. 이때마다 사회혁신기금에서 대출을 받아, 원자재 자금을 충당하고 있다. 신사업을 확장하기 위해 R&D 자금의 일부를 조달하거나, 비즈니스 모델을 변경하면서 고민하는 기간 동안의 운전자금 등의 이유로 사용하는 기업들도 있다.”

한국사회혁신금융이 운영하는 사회혁신 기금의 부실률은 0%다. 풀어서 설명하자면, 대출금 최종상환일로부터 3개월 이상 이자 및 원금을 연체한 비율이 제로라는 말이다. 그 비결은 무엇일까. 현재 기금운영팀을 책임지고 있는 손영지 한국사회혁신금융 기금운영팀장에게 2018년 사업 성과와 2019년 계획을 물었다.

## Q4

### 기금운영팀장으로서 앞으로의 계획이 궁금하다.

“올해 하반기부터 연회비도 신설했는데, 규모가 커지는만큼 회원사들 수요에 맞는 새로운 상품을 개발하는 것이 과제가 아닐까. 예를 들어, 중소기업진흥공단에서 시행하고 있는 ‘이익공유형 대출’도 적용해 볼 수 있다. 이익공유형 대출은 초기 낮은 고정금리로 자금을 지원하고, 향후 영업이익이 발생 했을 때 영업이익과 연동해 매년 추가로 이자를 납부하도록 하는 투자와 융자의 개념을 결합한 무담보 신용대출 지원 방식이다. 회원사들에게 다소 낮은 고정금리로 자금을 지원하는 대신 사회적 가치 지표 목표치를 설정하고, 상환 시점에 목표를 달성 하면 이익의 일부분을 공유하는 등으로 적용해 볼 수 있겠다. 언젠가는 초기 창업 기업을 대상으로 ‘마이너스 금리 대출’ 상품도 시도할 수 있지 않을까. 보조금처럼 지원금을 얹어주는 대출이다. ‘인내 자본’으로 성장하는 기간을 기다려준다는 의미에서다. 2019년에도 사회혁신 기업들이 건강하게 성장할 수 있는 다양한 상품을 개발하면서 도전할 생각이다. 지속적인 지원을 부탁드립니다.”



손영지 한국사회혁신금융 기금운영팀장은 한국사회혁신금융의 창립 멤버이자, 근로자 대표로서 이사회에 참여하고 있다. 대학생 시절부터 아름다운가게에서 공익캠페인 기획단 활동을 하며 사회적기업에 관심을 가지기 시작했고, 한국사회적기업진흥원의 사회적기업가 육성사업 1기에 참여하며 창업준비도 했던 열혈 청년이다. 이후 희망제작소, 행복나눔재단 인턴을 거치며 중간지원조직에서 다양한 경험을 쌓아오면서 ‘인큐베이터’에 대한 관심이 높아졌다고 한다. 사회혁신기업가 포럼이라는 네트워크 모임에서 ‘자조기금’에 대한 논의가 나오기 시작하면서, 금융으로 기업의 성장을 돕겠다는 미션에 매료돼 한국사회혁신금융 창립 멤버로 합류하게 됐다.

# 사회혁신기금 임팩트 맵

## 사회적 가치 섹터별 회원 현황<sup>1</sup>



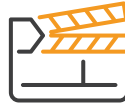
고용 **26** (21%)

취업 기회 제공 및 교육을 통해 사회로의 자연스러운 통합과 자기효능감 향상



환경 **19** (15%)

재활용, 재사용 등의 방식으로 지구환경과 자연생태계 보호



문화·예술 **16** (13%)

순수문화예술의 발전 및 국민들의 문화예술 접근성 향상



전문서비스 **17** (13%)

사회적 경제 조직을 대상으로 판로개척, 마케팅, 컨설팅 등 경영 전반의 무형 서비스를 제공하며 기업 성장에 기여



주거 및 기반시설 **6** (5%)

건축, 임대 등의 방식으로 서민과 취약계층 주거 안정 및 주거 환경 개선



여가·관광 **5** (4%)

여가활동 및 지역친화 관광 등을 통해 삶의 질 향상



기타 **7** (6%)

11개 섹터에 포함되지 않는 모든 영역



의료·보건 **5** (4%)

의료·보건과 관련된 문제 해결 및 국민건강증진 도모



사회혁신기금에 가입한 사회혁신기업 수는 126개, 누적 대출 규모는 51억 6,500만원에 이릅니다(2018년 12월 기준). 최근 2년간 사회혁신기금은 약 6.5배 가량 성장했으며, 기업당 평균 대출금액도 2017년 3,371만원에서 2018년 3,734만원으로 9.7% 가량 증가했습니다. 기존에는 기존 회원 1인의 추천만으로 가입이 가능했으나, 2018년 8월부터는 가입 시 유선인터뷰를 진행하기 시작했습니다. 기업가들이 어떤 생각을 가지고 사회혁신기금 가입을 신청했는지, 사업을 시작하게 된 배경 및 계기 등 이야기를 나누게 됩니다. 약 20분 내외로 진행되는 유선인터뷰를 바탕으로 회원사의 사회적 가치 섹터<sup>1</sup>를 구분하고, 자금조달 외에 회원들이 필요한 사항들이 어떤 것이 있는지도 청취하고 있습니다.



**식품 6** (5%)

농축수산물 먹거리에서 발생하는 문제 해결

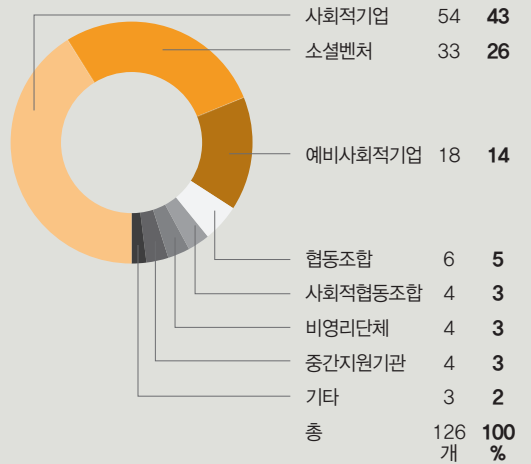


**교육 11** (9%)

프로그램, 교구, 공간 등과 비롯된 사업을 통해 교육 접근성 향상 및 자기계발 기회 제공



**기업형태별 회원 현황**



**금융서비스 4** (3%)

사회적 경제 조직을 대상으로 자금 유치 및 금융서비스를 통해 사회적 경제 조직의 성장에 기여

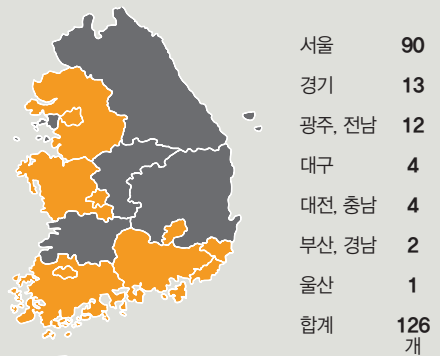


**공정무역 4** (3%)

공정무역제품 생산·가공·판매, 생산자 교육·훈련을 통한 개발도상국 생산자의 경제적 자립과 지속가능한 발전 도모



**지역별 회원 현황**



**총 126개**

1 회원들이 추구하는 소셜미션 및 사업영역을 반영하는 사회적 가치 카테고리, 회원들의 사회적 가치 영역을 교육, 공정무역, 교육, 식품, 의료·보건, 전문서비스 등 12개로 구분함.

# 회원이 말하는 한국사회혁신금융

## 최희진

(주)어스맨 대표이사



“사회혁신기금의 대출은 다각도적이고, 입체적인 경험입니다. 단순히 대출기관에 가서 서류 심사를 받고, 인터뷰를 통해 대출받는 게 아닙니다. 사회혁신기금 대출 프로세스에는 회원들에게 추천서를 받아야 하고, 심사 과정에서는 대출 상환 역량뿐만 아니라 기업가나 사업 현황 등을 살펴봅니다. 또한 단순히 제3의 기관에서 자금을 빌리는 게 아니라, 생태계에서 활동하는 기업들이 조금씩 모은 출자금으로 운영하다보니, 공동으로 함께하고 있다는 느낌을 받는 것도 인상적이었습니다. 번거롭기도 하지만 의미 있는 과정이었습니다. 늘 감사합니다.”

### 어스맨

어스맨은 2011년 1인 기업으로 시작한 공정무역 전문 브랜드이자 예비 사회적기업으로, 라오스 지역에서 생산된 수공예품 판매로 출발해 ‘히말라야 미네랄 빙하를 먹고 자란 무설탕 건살구 · 견체리’ 등 식품으로까지 영역을 확장하고 있습니다.

[www.earthman.asia](http://www.earthman.asia)

## 문아영

사단법인 피스모모 대표이사



“저는 피스모모라는 비영리 사단법인의 대표를 맡고 있습니다. 교육연수운영이 주 수익사업인 저희 단체에서 연구와 정책 파트를 강화하면서 재정 적자가 발생하기 시작했고 상황은 쉽게 개선되지 못했습니다. 비영리단체이다 보니 대출받을 수 있는 방법은 대표의 신용인데, 저의 신용 한도라는 것의 최대치를 이미 사용한지라 막막하던 상황에서 사회혁신기금을 소개받았습니다. 가입 절차를 안내 받으며 회원 명단에서 반가운 이름들이 많이 보여 깜짝 놀랐습니다. 내가 모르는 사이에 이렇게 멋진 일들을 도모하고 계셨구나 싶었어요. 사회혁신기금의 운용 방식은 정말 훌륭하다고 생각합니다. 거대한 자금, 거대한 권력에만 기대는 것이 아니라 서로 돕기 위해 조금씩 품을 내는 것. 수평적인 서로 배움을 지향하는 저희 단체의 비전과도 만나는 지점이었어요. 대출 심사 역시 특별했습니다. 심사가 아니라 자문을 받는 시간처럼 느껴졌어요. 진심 어린 조언과 날카로운 질문들, 때때로 뼈를 때리는 직언들이 오고 갔던 시간은 피스모모를 낯설게 보고 새로운 기회를 도모해 볼 수 있는 계기가 되었습니다. 대출 승인이 나던 날은 얼마나 기뻐했는지 몰라요. 믿어주신다는 메시지를 이보다 더 강력하게 전해줄 수 있을까요? 사회혁신기금 덕분에 2018년 한 해를 잘 마무리하고 내년을 준비할 수 있게 되었습니다. 피스모모가 더 탄탄히 성장해서 서로를 돕는 이 기금에 더 큰 기여를 할 수 있기를 꿈꿉니다.”

### 사단법인 피스모모

사단법인 피스모모는 평화교육 프로그램을 연구 · 기획 · 개발 · 운영하는 비영리 사단법인으로, 모모평화대학, 평화교육 진행자 교육, 피스플러스 데이 등 평화교육 관련 다양한 활동을 하고 있습니다. <https://peacemomo.org>

현재 사회혁신기금의 회원사는 고용노동부 인증 사회적기업뿐만 아니라 예비 사회적기업, 소셜벤처 등 사회문제를 해결하는 기업들로 구성되어 있습니다. 법인격도 주식회사부터 협동조합, 사회적협동조합, 비영리단체까지 다양합니다. 사회혁신기업가와 기업 구성원들이 사회문제를 해결하려고 하는 의지를 가지고 있는지를 가장 우선적으로 생각합니다. 그동안 사회혁신기금에 든든한 버팀목이 되어준 사회혁신기업가들이 '한국사회혁신금융'에 대해 말합니다.

## 이용원

(주)공감만세 공동대표이사



“사업을 하며 대출 이슈가 발생하지 않는 것이 가장 좋겠지만, 현금 유동성이나 다양한 투자 이슈 등이 생기면 일시적으로 자금 수요가 발생할 수 있습니다. 사회적기업을 경영하다 보면, 제1금융권에서 대출을 받는 조건과 절차가 무척 까다로워 실제 자금이 필요한 시점에 시의적절하게 자금을 융통하는 것이 많이 어렵습니다. 이럴 때 사회혁신기금은 단비 같은 존재였습니다. 제출해야 하는 서류도 부담이 없으며, 무엇보다 대출 심사 인터뷰 과정이 무척 따뜻하고 좋았습니다. 일반 금융권 심사를 받으러 가면, 대부분 부정적인 태도로 취조하듯이 질문을 받는데, 사회혁신기금 심사 인터뷰는 사정을 헤아리고 때로는 조언과 대안도 제시하며 공감해주는 분위기가 무척 좋았습니다. 담보 없이, 보증 없이 기본 회사 자료와 인터뷰를 통해 대출 여부를 결정한다는 것 자체가 신뢰를 받는 듯하고 진정성을 인정받은 듯해 더욱 힘이 납니다. 지금까지 한차례 대출을 받고 상황 후에 다시 수요가 있어 2차로 대출을 받은 상태입니다. 단기 현금 유동성 문제를 문제없이 해결하고 도약할 수 있는 발판이 되었습니다. 정말 감사합니다.”

### 공감만세

2010년 1월 설립된 공감만세는 ‘공정함에 감동한 사람들이 만나는 세상’이란 슬로건의 준말로, 국내외 공정여행 전문 사회적기업 여행사입니다. 청소년여행학교, 2018 서울혁신로드 등 다양한 공정여행 상품을 선보이고 있습니다.

[www.fairtravelkorea.com](http://www.fairtravelkorea.com)

## 안혜린

(주)코티에이블 대표이사



“매해 쉽사리 지나가는 해는 없었지만 2018년은 유독 힘들었던 것 같습니다. 사업을 시작하고 몇 번이나 필요할 때마다 도움의 손길을 내밀어 주신 사회혁신기금 덕분에 그래도 어려운 시기들을 잘 버틸 수 있었습니다. 대출 심사 시에 애정을 가지고 지켜봐 주시고, 모든 과정마다 친절하게 맞아주셨던 담당자님들 덕분에 흔들릴 수 있는 때에도 마음을 다잡고 일에 집중할 수 있었습니다. 필요한 자금을 제때에 구할 수 있었던 것만큼이나 사회혁신의 생태계 내에서 저와 회사가 보호받고 있다는 격려감이 심정적으로 큰 도움이 되었습니다. 지금까지 몇 번의 도움을 받으며 저희 회사의 각 단계마다의 상황을 알려드리는 과정이 마치 차근차근 성장하는 성장일기를 쓰는 느낌이었습니다. 늘 감사하는 마음으로 한 걸음씩 잘 내딛겠습니다. 저희의 성장이 이 생태계에 보탬이 되는 날이 어서 오길 기대합니다.”

### 코티에이블

코티에이블은 대학생들의 주거 환경 개선을 목표로 하는 소셜벤처로, 경희대와 고려대, 서울대, 한양대 등 서울 시내 13개 캠퍼스 인근에 대학생 전용 셰어하우스를 운영하고 있습니다. [www.ablehouse.kr](http://www.ablehouse.kr)



# 사회혁신기업 재무컨설팅

한국사회혁신금융은 사회혁신기업들의 재무관리역량 강화를 위한 맞춤형 컨설팅을 제공하고 있습니다. 각 기업들이 재무분석을 통해 경영 이슈를 파악하고 이를 개선하기 위한 효과적인 방안을 모색하며, 다양한 자금조달 방식을 이해하고 성장 단계에 적합한 자금 확보 방안을 마련할 수 있도록 돕고 있습니다. 2018년에는 사회혁신기업의 재무컨설팅 건수가 전년대비 28배가량 증가했으며, 컨설팅 과제 또한 4개(2017년)에서 67개(2018년)로 15배가 넘게 증가했습니다.

## 한국사회혁신금융 컨설팅 프로세스

	재무 진단	재무 기획	재무 관리	재무 분석
컨설팅 주제	<b>분석보고서</b> 수익성, 성장성, 유동성, 안정성 등에 대한 종합평가	<b>재무계획수립</b> 미래 손익추정  <b>기업가치평가</b> 투자를 위한 대상기업 평가	<b>자금조달자문</b> 증자, 감자, 회사채 발행 등 자본구조 개선방안 마련  투·용자 상담 투자제안서 자문	<b>수익성분석</b> 매출/비용 분석 - 사업분야별 - 상품별 - 지점별
기대 효과	기업현황진단	공공입찰제안 예산수립 투자실행	용자 투자유지 사회적기업 인증 (부채비율 개선)	회계이슈파악 비용절감원인파악



## 2018년 주요 컨설팅 실적

재무금융(심화·기초), 사회주택, 경영전략, 멘토링 등 다양한 사업 분야에서 컨설팅을 수행했습니다. 특히 2018년에는 사회주택 및 시민자산화(사회적경제 조직 자산화)에 대한 주요 이슈와 해결방안을 분석하면서 금융컨설팅 사업 영역을 확장할 수 있었습니다.

구분	지역	사업기간	협력기관	사업명	컨설팅 내용	과제	기업
사회주택	서울	18.08~18.12	서울 사회주택지원센터	심층 재무컨설팅	재무분석, 미래 현금흐름 추정 등	4	2
	전국	18.06~18.12	나눔과미래	리커머닝프로젝트		6	3
재무금융 (심화)	전국	18.04~18.11	한국사회적기업 진흥원	재무관리역량강화 컨설팅	사옥매입 현금흐름 분석, 신사업 손익추정 등	31	19
	경기	18.04~18.11	따복공동체지원센터	성장지원컨설팅	임팩트 투자 유치 컨설팅	2	1
재무금융 (기초)	제주	18.09~18.12	제주 사회적경제지원센터	재무분석 기초컨설팅	재무분석 및 신규 매장 손익 분석 Tool	12	5
	전국	18.03~18.06	한국사회적기업진흥원	기초경영지원	재무분석 및 대출연계	4	2
경영전략	서울	18.11~18.12	서울 사회적경제지원센터	경영전략컨설팅	협동기금 발전모델 수립	1	1
멘토링	전국	18.04~18.10	한국사회적기업 진흥원	사회적기업 육성사업 후속지원	경영자문	7	7

## 컨설팅 리뷰

**A기업 관계자** “차일피일 미루다가 뒤늦게 살펴봤는데 상세하게 분석해주신 자료에 뒤늦게 감동했습니다. 함께 논의하며 재무계획을 작성해 본 과정 자체가 앞으로의 계획을 객관적으로 전망하는 유익한 시간이었습니다.”

**B기업 관계자** “그 동안 회계 관리는 세무사에게만 의존하고 있었는데, 컨설팅을 통해 재무관리 전반에 대한 점검을 받으면서 기업 내부에서 정리가 필요한 범위와 형식에 대해 정리가 되면서 더욱 주체적으로 세무법인과 소통할 수 있는 방안을 논의할 수 있게 되었습니다.”

**C기업 관계자** “이처럼 객관적이고 방대한 자료를 토대로 세부적으로 재무계획을 세워본 것은 처음인 것 같습니다. 올해 말 예정된 임팩트 투자 기관 투자 제안 시에 작성해주신 장표를 활용해 보겠습니다.”

**D기업 관계자** “리사이클매장으로서 꼭 벤치마킹하고 싶었던 기업 방문을 연결해 주셔서 재무관리를 포함한 다양한 경영상의 이슈에 대해 궁급했던 점들을 여쭙볼 수 있었고, 사회적경제 내의 동일 업종 협의체에도 초대받아 향후 꾸준히 관계를 쌓아나갈 수 있게 되었습니다.”

### Social Value Index 3

사업활동이 사회적 가치를 지향하는지를 '비계량적'으로 측정하는 지표입니다. 한국 사회혁신금융의 재무컨설팅은 사회적기업의 재무 관리 역량 강화에 기여하고 있습니다. 컨설팅을 통해 기업의 당면한 이슈를 해결하기 위한 구체적인 실행방안을 제시함으로써, 재무구조 개선, 비용절감요인 파악, 투자유치, 대출연계 등 실질적인 경영개선에 기여하고 있습니다.

# KSIF's PEOPLE INTERVIEW #2

## 변준재 컨설팅팀 팀장

2018년은 한국사회혁신금융의 컨설팅 사업의 확장이 눈에 띄는 해였다. 전년대비 재무컨설팅 건수가 28배 증가, 컨설팅 과제를 20배 넘게 수행하면서 사회혁신 생태계를 종횡무진 누볐다. 현재 컨설팅팀을 책임지고 있는 변준재 한국사회혁신금융 컨설팅팀 팀장에게 2018년 사업 성과를 물었다.

### Q1

#### 전국을 누비며 다양한 사회혁신 기업을 만났을 것 같다. 한 해를 돌아보면서 어떻게 평가할 수 있을까.

“재무 현황을 진단하는 수준에서 벗어나 다양한 사례에 맞춰 솔루션을 제시할 수 있는 역량을 쌓을 수 있었던 점이 가장 큰 수확이었던 것 같다. 예를 들어 ‘제주사회적경제지역센터’와의 협력을 통해 특정 지역 내 기업들의 고민을 함께 풀어볼 수 있었고, ‘서울시사회주택종합지원센터’와 함께 ‘사회주택’이라는 특정 분야에서 필요한 대안들을 제시해볼 수 있었다.”

### Q2

#### 기본적인 질문이지만, 기업 경영에 있어서 재무관리가 왜 중요한가.

“사실 재무관리의 필요성에 대해서는 누구나 공감하지만 사회적경제기업들은 업력, 인력규모 면에서 상대적으로 열세인 경우가 많기 때문에 매출 신장 등 당장의 가시적인 성과로 이어지지 않는 분야에 대해서는 관심이 부족할 수밖에 없다. 이로 인해 재무관리는 ‘외부 세무사 사무실에 전적으로 맡기는 것’으로 인식되기도 한다. 그러나 중장기적인 관점에서 구성원들 간 합의된 목표와 객관적인 근거를 바탕으로 재무계획을 세우고, 각 시기별 필요한 자금조달을 계획하여 적합한 자본구조를 유지하는 등의 노력은 기업 경영의 매우 중요한 부분이다.”

### Q3

#### 한국사회혁신금융 컨설팅의 강점은 무엇이라고 볼 수 있을까.

“다양한 기업들을 컨설팅하면서 내부적인 역량을 쌓기도 했지만, 탄탄하게 갖춰진 사회적경제 및 사회혁신 생태계 네트워크를 활용할 수 있다는 점이 가장 큰 강점이 아닐까 싶다. 예를 들어 발달장애인 고용을 통해 업사이클 매장을 확대할 계획이 있는 사회적기업을 컨설팅하면서 사회혁신기금의 회원사이기도 한 ‘아름다운가게’의 책임자와의 미팅을 주선하고 노하우를 공유하기도 하였다. 130개에 달하는 사회혁신기업이 사회혁신기금의 회원사이기 때문에 그들의 경험을 빌려 기업별 맞춤형 솔루션을 제시하는 것이 가능하다.”



변준재 한국사회혁신금융 컨설팅팀 팀장은 먼저 프로보노(probono)로 사회혁신 생태계에 발을 내딛었다. 일반 금융회사를 다니면서 사회적경제에 관심이 있어서, SCG프로보노 활동을 시작했다. 사실, 대학교 때부터 봉사동아리 활동을 하면서 ‘사회에 도움이 되는 일을 하고 싶다’는 생각을 마음에 품고 다녔다고 한다. 보험회사에서도 사회에 기여하는 일을 할 수 있지만, 재무적 가치를 추구하면서도 사회적 가치를 추구할 수 있다는 사회적 기업의 컨셉이 매력적이었다고, 지속적으로 재능기부 활동을 하다가, 2017년 5월 한국사회혁신금융으로 이직을 하며 사회혁신 생태계의 플레이어로 합류하게 됐다.

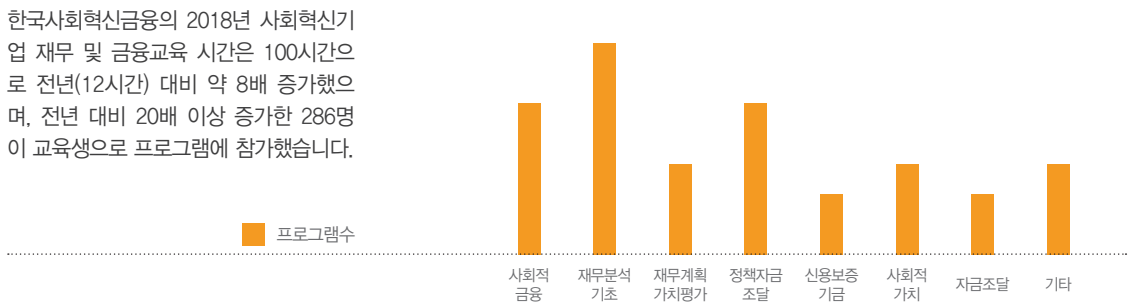
# 사회혁신기업 재무 및 금융 교육

상당수의 사회혁신기업이 성장 단계에 따른 재무관리 역량을 갖추지 못해 사업관리 및 자금 조달에 어려움을 겪고 있습니다. 기업 스스로가 재무진단을 통해 이슈를 사전에 파악하고, 현실적인 재무계획을 수립함으로써 효과적으로 경영관리를 수행해야 합니다. 한국사회혁신금융의 재무 및 금융 교육은 재무제표의 이해 등 회계 기초지식 습득부터 임팩트 투자, 민간용자, 정책자금 활용 등 다양한 자금조달 방안까지 맞춤형 금융교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

## 2018년 교육 사업 현황

한국사회혁신금융의 2018년 사회혁신기업 재무 및 금융교육 시간은 100시간으로 전년(12시간) 대비 약 8배 증가했으며, 전년 대비 20배 이상 증가한 286명이 교육생으로 프로그램에 참가했습니다.

2018년 진행된 주제별 교육 프로그램 수



교육 주제	사회적 금융	재무분석 기초	재무계획 가치평가	정책자금 조달	신용보증 기금	사회적 가치	자금조달	기타	합계
프로그램 수	5	7	3	5	2	3	2	3	30
수강생 수 <sup>1</sup>	104	173	42	160	37	57	38	87	698

<sup>1</sup> 교육 주제별 중복 포함

100 시간



2018년 한국사회혁신금융 교육 프로그램 운영시간

286 명



2018년 한국사회혁신금융 교육 프로그램 누적 수강인원

## 교육생 리뷰

자금조달교육에 참여한 A씨

“정책자금, 크라우드펀딩, 신용보증기금 등 사업에 필요한 정보를 명쾌하게 잘 알려주셔서 감사합니다. 기업의 진로 방향에 따라 어떻게 자금을 융통해야 할지 대안을 제시해주신 것 같습니다.”

재무제표 및 재무분석 교육에 참여한 B씨

“재무 관리에 대한 전반적인 이해를 돕고, 실습을 통해 실제 어떻게 내부적으로 관리해나갈지 알 수 있었다는 점에서 긍정적이었습니다.”

\*교육 프로그램 개선 의견으로는 개인별, 업종별 교육 차수의 세분화, 지방 기업 대상 교육 확대 등이 있었습니다.

# 파트너와 함께 사회혁신 생태계를 키우다

한국사회혁신금융은 사회적 가치를 지향하는 사회적 경제 조직과 협력활동을 적극적으로 펼치고 있습니다. 뿐만 아니라 지역 사회 및 지역 네트워크와의 협력을 구축하며 사회혁신 생태계를 함께 키우고 있습니다. 한국사회혁신금융의 사회혁신 생태계 네트워크는 다음과 같습니다.



### 한국사회적기업중앙협의회

서울사회적기업협의회 회원사로 참여  
연간 1회

### 한국사회적경제연대회의

정책위원으로 매월 회의 참석  
회원단체로 연간 대표자 회의  
매월 1회

### 공익활동가 사회적협동조합 동행

사회적 경제 활성화를 위한 협업  
연간 1회

### (사협)광진협동사회경제네트워크

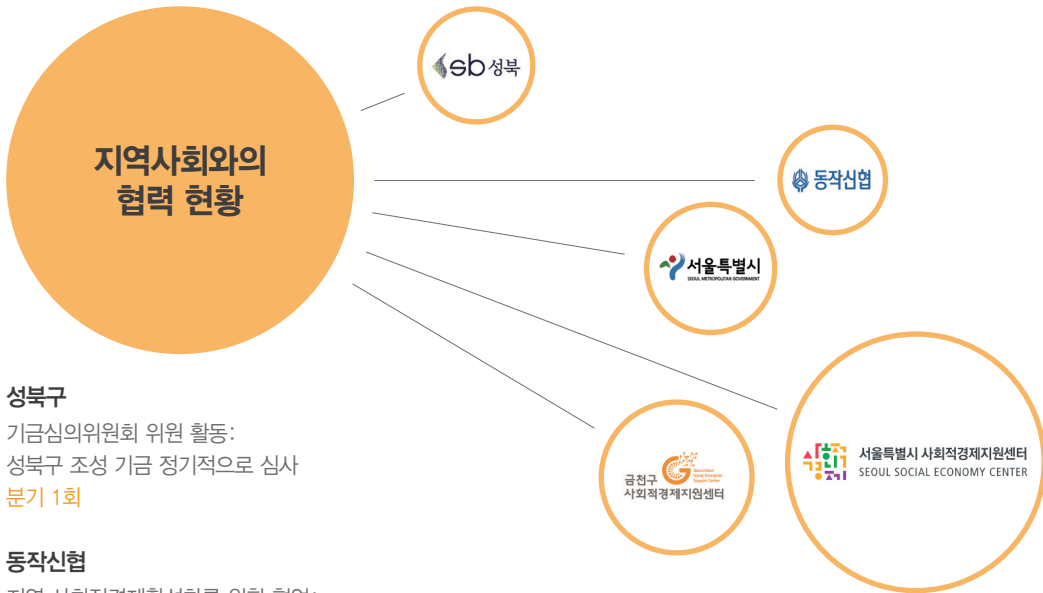
서울시 광진구 사회적 경제 조직들과  
지역기금 조성 및 운영  
- 운영위원회 구성, 심사, 사후관리  
- 회원사 교육, 경영자문  
매월 1회

### 대구광역시사회적기업협의회

대구 사회적 금융 지원 활성화 및  
지역기금 조성 및 운영  
- 경영자문, 자금매칭  
연간 1회

## Social Value Index 4

사회적 경제 조직과의 협력수준을 측정하는 지표입니다. 한국사회혁신금융은 한국사회적기업중앙협의회, 한국사회적경제연대회의, 공익활동가 사회적협동조합 동행, 광진협동사회경제네트워크, 대구광역시 사회적기업협의회 등 총 5개의 공식적인 사회적 경제 협력활동에 참여하고 있으며, S~D등급 중 S등급(5점)에 해당됩니다.



**성북구**

기금심의위원회 위원 활동:  
 성북구 조성 기금 정기적으로 심사  
 분기 1회

**동작신협**

지역 사회적경제활성화를 위한 협업:  
 상생협력대출 협업  
 월 1회 이상

**서울시**

사회투자기금 융자수행기관  
 사회주택업자 컨설팅 지원  
 연 1회

**서울시 사회적경제지원센터**

서울 소재 사회적경제기업 재무 교육 및 재무컨설팅 지원  
 사회적금융 관련 연구  
 연 1회

**금천구 사회적경제지원센터**

서울시 금천구 사회적경제기금 조성 및 운영을 위한 협업  
 연 1회

**Social Value Index 5**

지역사회와의 협력 수준을 측정하는 지표입니다. 한국사회혁신금융은 성북구, 동작신협, 서울시, 서울시 사회적경제지원센터, 금천구 사회적경제지원센터 등 5개의 공식적인 사회적 경제 협력활동에 참여하고 있으며, S~D등급 중 S 등급(5점)에 해당됩니다.

**한국사회혁신금융은  
 동작신협과 이렇게 협력하고 있습니다**

한국사회혁신금융은 2017년 6월부터 동작신협동조합(이하 동작신협)과 업무협약(MOU)을 체결하고, 장기적인 협력 관계를 유지하고 있습니다. 구체적으로는 한국사회혁신금융이 동작신협에 사회혁신기금 대출기업을 추천하고, 기업의 동의를 구한 후 자체 심사정보를 공유합니다. 이를 토대로 동작신협에서 운영하는 상생협력대출의 대면심사를 면제 혹은 약식 심사하게 되어 심사기간을 단축하면서, 사회적신기업의 원활한 자금조달을 돕고 있습니다.

**서울시 사회투자기금은...**

사회투자기금은 서울시가 2012년 조성한 것으로 일자리·주거·환경 등 사회문제를 해결하고, 사회적가치를 창출하는 기업과 프로젝트에 사용되는 기금이다. 기금 수행기관은 서울시가 제공하는 기금에 자체 자금을 더해 사회적 경제 기업 및 관련 사업을 진행하는 곳을 지원하게 된다. 현재 기금 수행기관에는 한국사회혁신금융, 한국사회투자 등이 있다. 자금을 지원받는 사회적경제 기업은 연 이율 최대 3% 이내에서 자금을 빌릴 수 있다. 2018년 10월 기준, 816억 원 규모로 기금이 운영되고 있다. 서울시 보도자료에 따르면 2017년 말 기준 사회투자기금 융자받은 기업 중 109개 기업에 대한 조사결과, 일자리는 융자 전보다 1851개 늘었고, 주거 취약계층에게 시세보다 저렴하게 임대하는 사회주택도 381세대(461명 거주)를 공급했다. 이 중 33개 기업은 5년 전에 비해 매출액이 3배 이상 늘었다고 답했다.

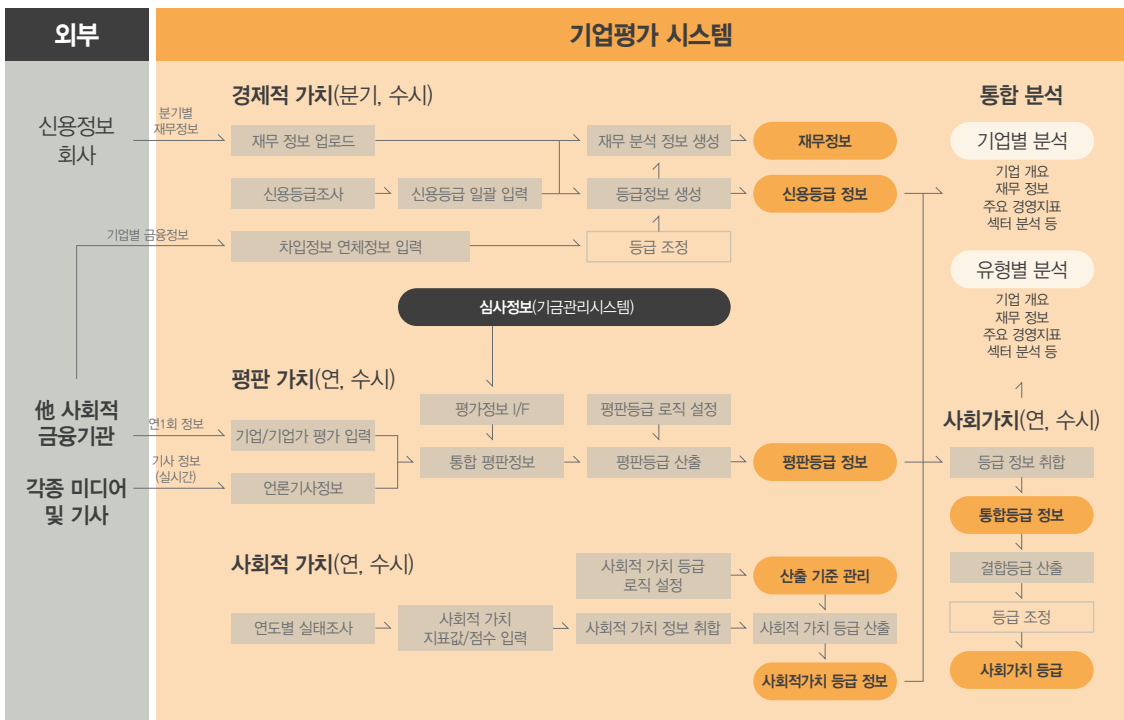
# 사회혁신기업 평가모델 구축



한국사회혁신금융은 2017년 7월부터 2018년 6월까지 서울시 혁신형 사업을 통해 '사회적 금융을 위한 기업평가모형 개발 연구 사업'을 진행했습니다. 현재 한국사회혁신금융 사회혁신기업 평가 시스템에 구축된 기업은 총 2,646곳입니다.

## 한국사회혁신금융의 사회혁신기업 평가 시스템

한국사회혁신금융의 기업평가 시스템에서는 사회혁신기업의 경제적 가치뿐만 아니라 사회적 가치, 평판 가치 등 비재무정보를 확인할 수 있습니다. 기존의 금융 정보 외에 비금융정보인 '사회적 가치'와 '평판 가치'를 반영해 신용 등급을 산정하게 됩니다. 공공기관, 금융기관, 신용평가기관과 협업체 데이터베이스(DB)를 구축하고, 빅데이터, AI 등의 첨단 기술을 접목해 신용평가모형을 개발하고 있습니다.





## Social Value Index 14

기업 운영 및 제품의 혁신성을 '비계량적'으로 측정하는 지표입니다. 2018년, 한국사회혁신금융은 최초로 사회적 경제 기업에 적합한 신용평가시스템을 구축하면서 생산·판매 과정에서 혁신적인 성과를 이어나가고 있습니다.



## 2018년 주요 연구 실적

한국사회혁신금융은 사회적 금융 생태계 활성화를 위한 연구용역을 수행하고 있습니다. 특히 2018년은 사회적기업 자율경영공시 및 사회적 가치 측정 연구 프로젝트를 진행하면서, 사회혁신기업 평가모델 개발 사업이 정교하게 추진될 수 있었습니다.

구분	연구 내용	기관	연구 시기
사회적 금융 연구용역	경기도 사회적경제 정책방향과 전략수립을 위한 기초연구	경기연구원	2018.11
사업타당성 분석	가락 노점상 전통시장 조성 경제적 타당성 분석	서울시 농수산식품공사	2018.10~2018.11
사회적 가치 측정	사회적기업 자율경영공시 및 사회적 가치 측정	한국사회적기업진흥원	2018.5~2018.11



## KSIF's PEOPLE INTERVIEW #3

### 이상진 대표이사 이은화 임팩트투자팀 팀장

‘사회적 금융’이 화두다. 정부는 2019년 사회적 금융을 2018년 대비 2배 이상 늘린 2400억원가량 공급하겠다고 밝혔다. 이 자금줄이 제대로 작동되기 위해서는 사회혁신기업의 사회적 가치를 정확하게 판단하는 것이 선행돼야 한다. 올해 한국 사회혁신금융은 최초로 사회혁신기업 평가모델 구축을 완료했다. 기업평가시스템 개발 프로젝트를 이끌었던 이상진 한국사회혁신금융 대표이사과 이은화 임팩트투자팀 팀장에게 혁신의 여정을 물었다.



#### Q1 올해 사회혁신기업 평가모델 시스템을 구축했다. 사업 진행 배경이 궁금하다.

“사회혁신기업들의 자금조달 기준이 되는 평가시스템을 만들자는 것이 핵심이었다. 통용되고 있는 지금의 기업 평가시스템은 재무적인 부분들만 보게 된다. 재무적 성과보다 사회적 가치를 중심에 두는 사회혁신기업에 특성상 금융시스템에 접근하기가 쉽지 않다. 그런데 사회혁신기업이 무보증, 무담보로 사회적 가치, 평판 가치를 중심으로 보고 50억 가량 되는 기금을 운용했는데도 부실률이 0%다. 원래 금융기관은 평가시스템이 없으면 돈을 빌려줄 수가 없다. 그렇다면 손에 잡히지 않는 사회적 가치, 평판 가치를 눈에 보이게 만들면 사회혁신기업의 금융접근성이 향상될 거라고 생각했다.”

#### Q2 진흥원의 사회적 가치 측정 프로젝트는 어떻게 진행했나.

“한국사회적기업진흥원에서 사회적기업 대상 자율경영공시를 권고하고 있는데, 보다 쉽게 공시를 할 수 있도록 경영공시를 지원했다. 이 중에서 확장공시에 참여한 43개 기업들의 사회적 가치 측정을 맡아서 진행했다. 진흥원에서 고안한 사회적 가치 지표(SVI·Social Value Index)의 14개 지표를 중심으로 48개 기업의 사회적 가치를 측정하고, 개선안을 도출하는 작업이었다. 6명의 조사원이 전국을 돌아다니면서 실사를 진행했고, 증빙 자료들도 체크하면서 연구 프로젝트를 진행했다.”

#### Q3 새로운 평가시스템을 만드는 것이 쉽지 않은 도전인데, 어떻게 시도할 수 있었나.

“2017년부터 평가시스템에 대한 연구를 진행했다. 내부적으로는 CSR 국제표준 비교 스테디 등을 진행했고, 사회적 가치, 평판 가치 영역에서 지표를 만들어봤다. 그리고 무엇보다 기업 정보를 쌓는 것이 중요하다보니, 사회혁신기업들의 데이터 베이스를 구축했다. 사회혁신기금을 운영하고 있기 때문에 조금 더 수월했던 부분이기도 하다. 그리고 서울시 혁신형 사업을 통해 웹크롤링 기술을 접목해서 평판 가치를 측정한다는 등 혁신적인 시도를 할 수 있었다. 올해는 진흥원의 사회적 가치 측정 프로젝트를 맡아서 진행하면서, 개별적인 기업들을 직접 만나 현장의 반응을 확인했다.”

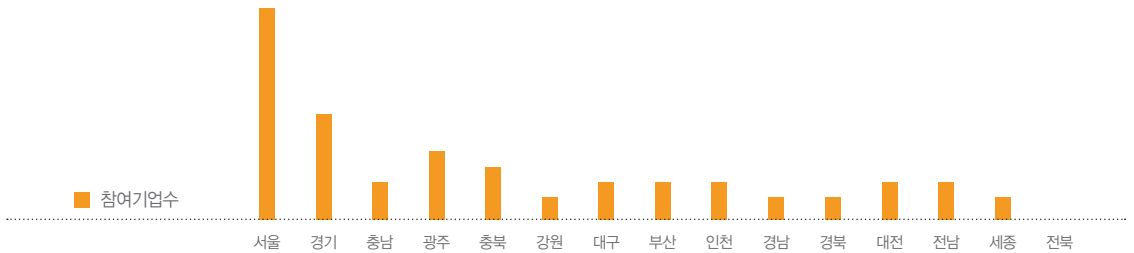
#### Q4 개발된 사회혁신기업 평가시스템을 앞으로 어떻게 활용할 계획인가.

“지금은 기본적인 틀이 만들어진 정도다. 사회적 가치를 측정하는 기준도 장단점이 있기 때문에, 지속적으로 보완해야 한다. 사회적 가치 평가에 대한 지속적인 연구도 필요하고, 신나는 조합, 사회연대은행 등 다양한 중간조직과 연계해 평판조회 데이터도 쌓아나가면서 평가시스템의 정확도를 높이는 것이 앞으로의 과제다.”

# 사회적 가치 지표(SVI) 측정 연구 프로젝트 리뷰

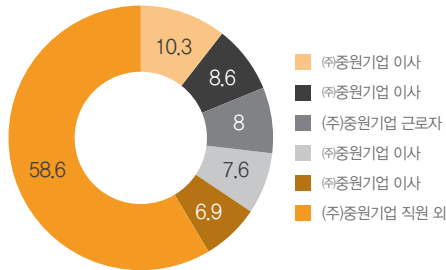
한국사회혁신금융은 2018년 5월부터 11월까지 한국사회적기업진흥원의 '사회적기업 자율경영공시 및 사회적 가치 측정' 연구 프로젝트를 진행했습니다. 총 43개 사회적기업의 사회적 가치 지표를 조사, 방문 인터뷰를 실시했습니다.<sup>1</sup> 사회적 가치 지표(SVI) 측정 프로젝트에 참여한 43개 사회적기업 중 거의 절반(46.5%)에 해당하는 20곳이 수도권(서울 14곳, 경기 6곳)에 집중되었습니다. 그외는 전국 시도별로 약 1~2곳 정도의 기업이 조사 사업에 참여했습니다.

## 지역별 사회적 가치 지표(SVI) 측정 참여 기업 수

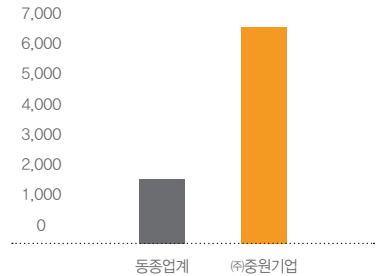


## 지표로 보는 사회적기업 CASE REVIEW

(주)중원기업



주주구성 현황(지분비율)



근로자 월 평균 임금 수준 비교

- 경기도 성남에 위치한 (주)중원기업은 1995년 정부의 생활쓰레기에 대한 수집·운반 민영화 정책에 따라 그해 성남시로부터 폐기물 수집·운반업 허가를 받고 1996년 1월 1일 성남시청 기능직 공무원과 미화원들이 구조 조정되면서 설립된 청소, 환경, 경비 분야 사회적 기업입니다.
- 중원기업의 주주구성 현황을 보면 직원을 포함한 시민들이 64.6%의 지분을 가지고 있습니다. 중원기업은 이른바 '시민기업' 형태입니다. 시민기업이란 시민들이 주주가 돼 업체를 직접 경영하고 운영하는 기업형태로 고용자와 피고용자 구분 없이 시민이 직접 업체의 주인이 되는 형태의 기업입니다. 성남시는 공공서비스를 이려한 시민기업에게 위탁하고 있는데 시민기업이 되기 위해서는 주주(조합원), 상시근로자의 70% 이상이 성남시민으로 구성되어야 합니다.
- 시민기업의 경우, 용역 계약시 계약금의 50% 이상을 근로자 임금으로 사용해야 되기 때문에 근로자 임금수준이 평균적인 청소, 환경, 경비 사회적 기업들에 비해 약 3.5배 정도 높았습니다.

<sup>1</sup> 한국사회혁신금융 뉴스레터에 발행된 '사회적기업 사회적 가치 지표 측정 사업 후기' 원고를 바탕으로 재편집했습니다.

# KSIF 2018 News Clipping 해외기금 소개



한국사회혁신금융(KSIF)은 사회혁신기업의 사회적 자원을 기반으로 한 공제기금인 사회혁신기금을 비롯해 여러 지역기금을 운영하고 있습니다. 사회혁신기금뿐만 아니라 전 세계적으로 사회적가치를 창출하기 위해 조성된 다양한 기금이 있습니다. 기금운영팀 장영민 매니저가 2018년 한 해 동안 한국사회혁신금융 뉴스레터를 통해 소개한 해외기금을 총정리합니다.

\*소개된 내용은 한국사회혁신금융 홈페이지 뉴스룸(<http://ksifinance.com/index.php/news>)에서 확인할 수 있습니다.

\*사회적 금융, 사회혁신, 사회적 경제에 대한 해외 주요기관들의 보고서, 뉴스는 한국사회혁신금융 홈페이지 해외동향(<http://ksifinance.com/index.php/research>)에서 확인할 수 있습니다.

## 복권기금 활용해 사회적 금융 활성화, 영국 빅포텐셜 기금 Big Potential Fund

<http://ksifinance.com/index.php/2018/04/01/big-potential-fund>

빅포텐셜 기금(Big Potential Fund)은 영국 비영리단체와 사회적경제조직의 역량 개발을 위해 2014년 조성됐습니다. 영국의 복권 기금인 빅로터리 기금(Big Lottery Fund)의 출연으로 현재 2,000만 파운드(약 300억원) 규모로 운영 중입니다. 영국의 대표적 사회투자 중개기관인 SIB(Social Investment Business), 채리티뱅크(Charity Bank) 등 다양한 파트너기관이 기금을 함께 운영합니다.

기금은 비영리단체나 사회적경제조직을 대상으로 보조금뿐 아니라 기술, 재무, 법률, 비즈니스 등 분야별 전문가 집단을 연계합니다. 기업이 원하는 전문가를 선택하면, 해당 전문가가 기금 신청 준비부터 이후 사업 진행 전반을 함께 합니다. 초기단계 기업은 BPB기금(최대 7억원)을, 성장단계 기업은 BPA기금(최대 140억원)을 신청할 수 있습니다.

기금이 파트너기관인 영국 노샘프턴대와 성과를 평가한 결과, BPB기금을 이용한 221개 기업 중 11곳이 280만 파운드(약 41억원) 규모의 후속 자금을 투융자 방식으로 조달했다고 합니다(2017년 2월 기준). 기금은 2017년 9월 이후로는 신청을 마감했습니다.

**조성 연도** 2014년 6월  
**기금 재원** 영국 복권 기금(Big Lottery Fund)  
**기금 규모** 2,000만 파운드(약 300억원)  
**지원 유형** 초기단계 기금(BPB) / 성장단계 기금(BPA)  
**기금 홈페이지** [www.bigpotential.org.uk](http://www.bigpotential.org.uk)

1



## 정부와 민간이 함께 주거문제 해결, 미국 캐피털 마그넷 기금 Capital Magnet Fund, CMF

<http://ksifinance.com/index.php/2018/05/21/capital-magnet-fund/>

캐피털 마그넷 기금은 2008년 금융위기 이후, 미국 내 부동산 양극화와 주거 문제를 해결하기 위해 조성됐습니다. 정부가 민간의 금융기관을 선정해 저소득 지역의 개발을 간접적으로 돕는 미국 지역개발금융기관 기금(CDFI)의 일종입니다. 기금의 자원은 미국의 국책 주택용자기업인 패니매와 프레디맥(Fannie Mae Freddie Mac)이 '주택 및 경제회복 법'에 따라 조달합니다.

기금은 지원기관(지역개발금융기관, 주거 관련 비영리단체)을 선정하고, 이들이 저소득층의 주거와 지역개발을 현장에서 지원합니다. 지원기관은 △수행사업 및 레버리지 전략 △수행사업의 커뮤니티 임팩트 △재무 건전성 등에 대한 전문가의 평가를 거쳐 선정됩니다. 선정된 기관은 기금 교부금의 최소 10배에 달하는 기금을 5년 이내에 마련해 목적 사업을 진행해야 합니다.

기금은 2017년 40개 지원기관에 1억 2,000만 달러(약 1,300억원)를 교부했습니다. 기관들은 이를 포함해 총 32억 달러(약 3조 6,000억원)에 달하는 자금을 마련했고, 주택 2만 1,000채 공급을 목표로 사업을 진행하고 있습니다. 주택은 해당 지역의 중위소득 80% 이하를 대상으로 제공될 예정입니다.

**조성 연도** 2008년  
**기금 재원** 미국 국책 주택용자기업(Fannie Mae Freddie Mac)  
**기금 규모** 1억 2,000만 달러(약 1,300억원)  
**지원 유형** 지역개발금융기관, 주거 관련 비영리단체 교부금을 통한 간접 지원  
**기금 홈페이지** [www.cdffund.gov](http://www.cdffund.gov)

2



## 영국의 대표적 지역기금, 영국 리버풀시 지역 임팩트 기금 Liverpool City Region Impact Fund, LCRIF

<http://ksifinance.com/index.php/2018/06/20/liverpool-city-region-impact-fund/>

리버풀시 지역 임팩트 기금은 리버풀시 지역 내 자선 단체와 사회적기업에게 대출을 제공하는 영국의 대표적 지역기금입니다. 기금은 총 200만 파운드(약 30억원)의 규모로, 유럽지역개발기금과 영국의 사회투자 중개기관인 SIB가 공동으로 재원을 마련해 2014년 조성했습니다.

기금은 최소 5만 파운드(약 7,000만원)에서 최대 25만 파운드(약 3억원)를 5년간 무담보로 대출합니다. 금리는 5~8% 수준입니다. 대출을 받으려면 사업이 지역 발전에 기여해야 하고, 5년 내 대출금 상환능력을 증명할 사업 계획서를 제출해야 합니다. 주류 투자자나 상업 투자사를 통해 자금을 조달받지 않아야 한다는 조건도 있습니다.

기금이 조성된 2014년부터 2016년까지 8개 조직이 125만 파운드(약 18억원)를 대출했습니다. 자금은 예술, 지역 발전, 취약계층 고용 및 사회통합 등에 이용됐고, 지역 내 25만 파운드(약 3억 5,500만원) 이하의 대출 수요를 충족시켰습니다. 이로부터 지역의 공연예술학교 The Rare Trust가 새로운 교육공간을 마련했고, 이 과정에서 20개의 새로운 서비스와 고용 기회를 창출해 지역발전에 기여한 사례를 남겼습니다.

**조성 연도** 2014년  
**기금 자원** 유럽지역개발기금, 영국 SIB  
**기금 규모** 200만 파운드(약 30억원)  
**지원 유형** 5년 무담보 대출(금리 5~8%)  
**기금 홈페이지** [www.sibgroup.org.uk](http://www.sibgroup.org.uk)



3

## 재정적 지원 넘어 사업 전반 지원, 일본 재팬 벤처기부 기금 Japan Venture Philanthropy Fund, Jvpf

<http://ksifinance.com/index.php/2018/07/24/japan-venture-philanthropy-fund/>

벤처기부(Venture Philanthropy)란 벤처투자처럼 장기간 전략을 가지고 재정적·비금전적 지원을 하는 지원 방식을 말합니다. 일본 최초의 벤처기부 기금인 재팬 벤처기부 기금은 성장잠재력이 있는 비영리단체 및 사회적기업에 재정적 및 비금전적 지원을 제공합니다. 운영기관인 Social Investment Partners와 Nippon Foundation이 1억 엔(약 10억원)을 출연해 2013년 조성했습니다.

기금은 자산 규모가 2,000만~3,000만엔(약 2억 4,000만~3억 6,000만원)인 기업 중에서 교육, 청년 고용, 여권(女權) 신장, 지역 개발 등에 집중하는 곳을 중점적으로 지원합니다. 선정된 기업은 최소 1,000만엔(약 1억원)의 자금을 보조금, 투자, 대출 등 형식으로 조달받습니다. 이뿐 아니라, 조직의 중장기 전략, 이사회 참여를 통한 모니터링 등 다방면의 비금전적 지원도 받을 수 있습니다.

기금의 규모는 현재 2억 9,600만엔(약 29억원)까지 확대됐습니다(2017년 3월 기준). 기금이 첫 번째로 지원했던 돌봄 분야의 비영리단체 After School은 2,000만엔(약 2억원)의 금전적 지원을 받았을 뿐 아니라, 사업에 깊게 관여하는 지원을 통해 300개 이상의 방과 후 프로그램을 만들고 시민 교사 1,000여명의 참여를 이끌어내기도 했습니다.

**조성 연도** 2013년  
**기금 자원** Social Investment Partners, Nippon Foundation  
**기금 규모** 2억 9,600만엔(약 29억원)  
**지원 유형** 보조금, 투자, 대출 등 재정적 지원  
경영지원 등 비금전적 지원  
**기금 홈페이지** [www.jvpf.jp/en](http://www.jvpf.jp/en)



4

## 아프리카 지역 발전 돕는 개발 금융 기금, 나이지리아 어스파이어 엔터프라이즈 개발 기금

Aspire Enterprise Development Funds

<http://ksifinance.com/index.php/2018/09/20/aspirefunds/>

어스파이어 기금은 나이지리아 정부군과 반군 사이 충돌이 빈번한 '니제르 델타' 지역의 청년들을 돕기 위해 2013년 조성됐습니다. 아프리카와 중동 국가의 중요산업 개발을 지원하는 개발금융기관 그로핀(GroFin)이 조성했습니다. 기금의 규모는 지난해 기준 2,500만 달러(약 280억 원)에 달하며, 주요 투자자로 글로벌 정유회사인 셸(Shell), GroFin 등이 있습니다.

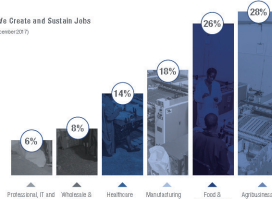
지원은 초기기금(ASBF)과 성장기금(AGF)의 2가지 종류로 나뉩니다. ASBF는 여성과 청년 중심의 창업 초기 기업을 대상으로 1만~10만 달러(최대 1억원) 규모의 융자를 수행합니다. 자금지원뿐 아니라 교육, 컨설팅, 정부 및 지역 파트너와의 네트워크 형성 등으로 기업 성장을 돕습니다. AGF는 지역에 창출하는 효과가 보다 큰 기업을 대상으로 합니다. 보건, 교육, 농업 등 기초산업이나 석유, 가스 개발 분야 대기업과 연계해 지역발전을 지원합니다.

기금의 임팩트 보고서에 따르면, 지난해 기금의 융자 규모는 430만 달러(약 48억 3,500만원)에 달했고, 총 53개의 중소기업이 자금 지원을 받았습니다. 업종 분포로 보면, 제조업과 도소매업 기업이 절반가량이었고, 이어 기업식 농업, IT산업, 식품산업 기업들도 혜택을 받았습니다. 일자리 창출 효과는 기업식 농업과 식품산업에서 가장 많았습니다. 기금은 매년 기금의 성과를 ▲여성 고용 ▲일자리 ▲ESG(환경·사회·지배구조) 등 분야에 대해 자세하게 측정하고 있습니다.

- 조성 연도** 2013년
- 기금 재원** 개발금융기관(GroFin)
- 기금 규모** 2,500만 달러(약 280억원)
- 지원 유형** 초기단계 기금(AGF) / 성장단계 기금(AGF)
- 기금 홈페이지** <https://goo.gl/K59C4X>

5

Where We Create and Sustain Jobs  
(as of 31 December 2017)



## 환경 지키는 착한 면화 생산, 베러 코튼 성장 및 혁신 기금

Better Cotton Growth and Innovation  
Fund, Better Cotton GIF

<http://ksifinance.com/index.php/2018/11/21/better-cotton-growth-innovation-fund>

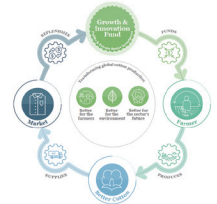
웃감을 만드는 주 재료인 면화는 생산과정에서 환경을 오염시키고 생산자인 농부의 노동 환경이 열악하다는 문제가 있었습니다. 개선을 위해 농부와 유통업체, 시민이 모여 비영리기관 BCI(Better Cotton Initiative)를 만들었습니다. 이후 2016년, 지속 가능한 면화 생산을 위해 BCI 회원과 공공, 민간기관은 기부금을 모아 베러 코튼 기금을 조성했습니다.

기금은 주요 면화 재배국인 인도, 파키스탄 등 6개국을 지원합니다. 기금의 파트너기관 중 각 재배 지역의 농부를 돕는 지역 소재의 비영리조직 또는 민간단체(BCI IPs)가 매년 지역 상황에 맞게 재배 및 농부 지원 계획을 제출하고, 이를 기금위원회가 확인해 지원 금액을 결정합니다. 이렇게 생산된 면화는 BCI 회원인 방직업자 등이 구매하는데, 회원은 그 사용량에 따라 일정 비용을 다시 기금 재원으로 씁니다. 정부들과 국제기관은 이 비용에 매칭 후 원금을 냅니다.

기금은 2017년부터 2년간 32개 IPs와 함께 47개 프로젝트를 수행했습니다. 총 643만 유로(약 82억 5,700만원)가 6개국에 투자됐습니다. 기금의 규모는 2017년 기준 총 940만 유로(약 120억원)에 달했고, 올해는 1,000만 유로(128억원)가 넘을 것으로 예상됩니다. 기금은 2020년까지 주요 생산국의 농부 500만명이 인증된 면화("Better Cotton")를 생산하고, 이것이 세계 면화 생산량의 30%를 달성하게 한다는 목표를 세우고 있습니다.

- 조성 연도** 2016년
- 기금 재원** BCI, 정부 및 공공·민간기관 기부금
- 기금 규모** 940만 유로(약 120억원)
- 지원 유형** 생산자-공급자-지원기관 등 연결 네트워크
- 기금 홈페이지** <https://bettercotton.org/>

6



# 재무상태표

제 3 기 2018년 12월 31일 현재  
제 2 기 2017년 12월 31일 현재

과 목	제3(당)기	제2(전기)
	금 액	금 액
자 산		
I. 유 동 자 산	3,778,550,391	2,106,524,277
(1) 당 좌 자 산	3,778,550,391	2,106,524,277
보 통 예 금	1,477,312,070	343,392,937
대 출 채 권	2,268,686,720	1,758,124,940
대 손 충 당 금	0	0
II. 비 유 동 자 산	22,709,928	21,679,351
(2) 유 형 자 산	6,043,177	0
(3) 무 형 자 산	16,666,751	21,679,351
자 산 총 계	3,801,260,319	2,128,203,628

부 채		
I. 유 동 부 채	88,008,406	423,278,556
II. 비 유 동 부 채	3,442,105,040	1,604,405,000
장 기 차 입 금	2,984,120,040	1,249,120,000
기 금 회 원 출 자 금	457,985,000	355,285,000
부 채 총 계	3,530,113,446	2,027,683,556
자 본		
I. 자 본 금	116,000,000	100,000,000
II. 자 본 잉 여 금	144,000,000	0
V. 이 익 잉 여 금	11,146,873	520,072
자 본 총 계	271,146,873	100,520,072
부 채 및 자 본 총 계	3,801,260,319	2,128,203,628

(단위 : 원)

\* 2018년 재무제표는 12월 말 기준 가결산한 자료를 바탕으로 작성하였습니다.

# 손익계산서

제 3 기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지  
제 2 기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

과 목	제3(당)기	제2(전)기
	금 액	금 액
<b>I. 매출액</b>	335,087,267	126,088,564
가 입 수 수 료 수 익	1,720,000	3,700,000
대 출 이 자 수 익	67,670,015	28,555,960
용 역 수 수 료 수 익	93,554,541	74,952,604
대 출 수 수 료 수 익	5,370,000	18,880,000
연 회 비 수 익	11,380,000	
컨 설 팅 수 익	155,392,711	
<b>III. 매출 총 이익</b>	335,087,267	126,088,564
<b>III. 판매 비 와 관 리 비</b>	314,041,652	141,016,489
직 원 급 여	231,982,829	96,991,018
(일자리창출지원금)	(16,487,890)	(5,711,140)
(전문인력지원금)	(26,280,000)	(16,983,870)
(일자리안정자금)	(3,815,850)	0
상 여 금	10,160,000	4,510,322
복 리 후 생 비	20,025,080	12,600,385
지 급 수 수 료	93,335,097	83,973,873
(사업개발비지원금)	(62,000,000)	(44,000,000)
<b>IV. 영업 이익</b>	21,045,615	-14,927,925
<b>V. 영업 외 수 익</b>	6,821,324	12,677,927
<b>VI. 영업 외 비용</b>	17,240,138	6,005,755
<b>IX. 당 기 순 이 익</b>	10,626,801	-8,255,753

(단위 : 원)

## Social Value Index 11

기업의 매출성과를 나타내는 지표입니다. 총 매출액이 동일서비스 매출액 분포의 80%를 초과하면 S등급(10점), 60~80% 이하는 A등급(8점), 40~60% 이하는 B등급(6점), 20~40% 이하는 C등급(4점), 20% 이하는 D등급(2점)에 해당됩니다. 한국사회혁신금융의 매출성과 분포는 21~40% 수준으로, C등급(4점)에 해당됩니다.

## Social Value Index 12

기업의 영업성과를 나타내는 지표입니다. 총 영업이익이 동일서비스 영업이익 분포의 80%를 초과하면 S등급(5점), 60~80% 이하는 A등급(4점), 40~60% 이하는 B등급(3점), 20~40% 이하는 C등급(2점), 20% 이하는 D등급(1점)에 해당됩니다. 한국사회혁신금융의 영업성과 분포는 61~80% 수준으로, A등급(4점)에 해당됩니다.

## Social Value Index 13

기업의 노동생산성을 나타내는 지표입니다. 1인당 매출액이 동일서비스 매출액 분포의 80%를 초과하면 S등급(5점), 60~80% 이하는 A등급(4점), 40~60% 이하는 B등급(3점), 20~40% 이하는 C등급(2점), 20% 이하는 D등급(1점)에 해당됩니다. 한국사회혁신금융의 근로자 1인당 노동생산성은 21~40% 수준으로, C등급(2점)에 해당됩니다.



# 사회적 가치 보고

## Social Value statements

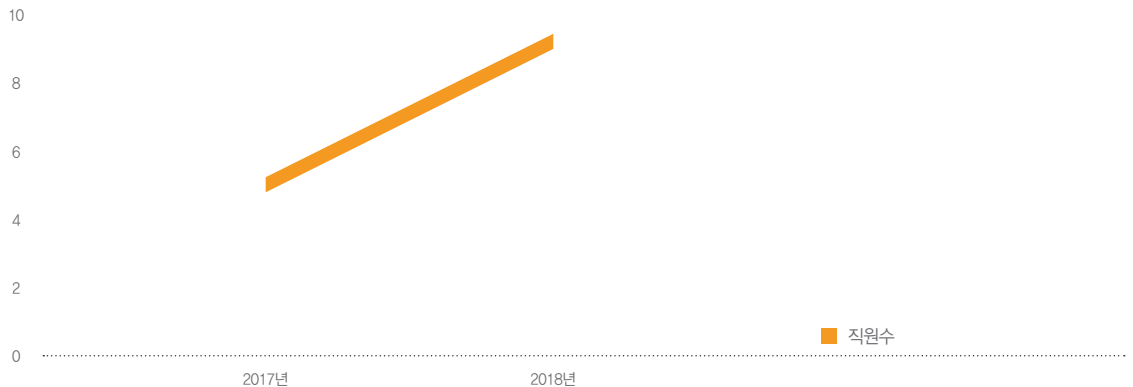
### 사회적 성과 관리 체계

판단기준	구축여부	판단근거
측정기준	○	사회가치지표(SVI)에 따라 전반적으로 평가하되, 주요 사업을 통한 성과지표, 목표, 실적 분석
담당인력	○	대표이사
평가보고서	○	연차보고서: 사회가치지표(SVI)에 따라 구성 운용보고서: 사업별 주요 성과 표시
평가위원회	○	이사회 산하 사회적가치평가위원회 운영
평가결과 사내 공유	○	사회가치지표는 연 1회 워크숍을 통해 내부적으로 공유하고, 사업별 사회적가치는 주간회의를 통해 정기적으로 공유

#### Social Value Index 2

한국사회혁신금융은 5가지 사회적 성과 평가체계 구축 요소 중 4개 이상 구축하고 있으며, S~D등급 중 S등급(5점)에 해당됩니다.

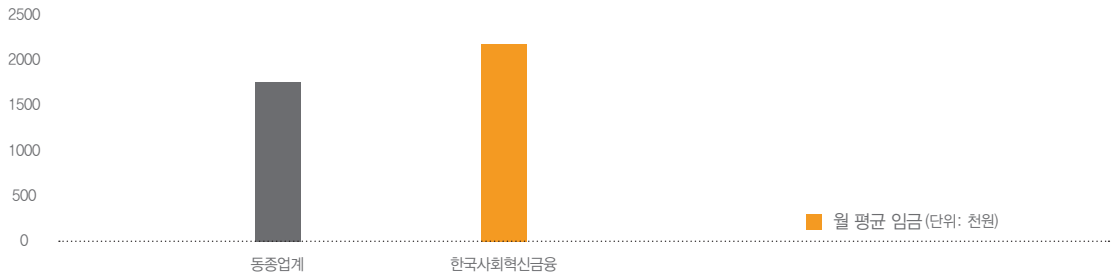
### 직원 수



#### Social Value Index 6

이윤의 사회적 환원 노력을 측정하는 지표입니다. 한국사회혁신금융은 2018년 신규 유급근로자를 4명 추가 채용하며, 조직내부 운영을 위해 수익을 일자리 창출에 사용하였습니다.

## 근로자 임금 수준 (주 34시간 기준)



### Social Value Index 8

근로자의 임금 수준을 측정하는 지표입니다. 한국사회혁신금융은 근로자 월평균 임금이 동일서비스 월평균 임금분포의 80%를 초과하여 S~D등급 중 S등급(10점)에 해당됩니다.

## 2018년 근로자 역량강화 교육 지원

교육과정 명	1인당 교육시간(H)
따복공동체지원센터 컨설턴트 교육	0.6
사회적기업 기본과정	2.2
회사 미션, 사업 소개(신입직원 OJT)	1
비즈니스 커뮤니케이션	4.6
금융제도 및 금융산업	1
사회적경제 이해	2
재무분석의 기초	2
재무제표, 경영분석지표 내부 스터디	1.6
CSR 국제표준 비교 내부 스터디	1.6
중소기업여성심사	4
합계	20.6

### Social Value Index 9

근로자의 역량강화 노력을 나타내는 지표입니다. 한국사회혁신금융은 법정 의무교육을 제외한 근로자 1인당 연평균 교육훈련 시간이 20시간 이상으로 S~D등급 중 S등급(5점)에 해당됩니다.



(위쪽부터 시계 방향으로)  
이상진, 변준재, 이주석, 손영지, 강병식,  
박세진, 신근혜, 장영민, 이은화

## 2019년을 맞이하며...

2019년에는 사회가치연대기금 600억, 한국성장금융 200억 원, 한국벤처투자 220억 원, 지자체가 조성하는 사회적 경제발전 기금이 사회적 금융시장으로 유입 될 것으로 전망됩니다(제3차 사회적 금융협의회 개최 자료, 금융위원회, 2018년 12월 12일). 한국사회혁신금융은 차별화된 경쟁력을 바탕으로 언급된 사업기회를 확보하고 사회적 금융 리더기업으로 성장하고자 다음과 같은 혁신 플랜을 가지고 있습니다.

첫째, 사회적 자본을 축적하기 위한 혁신적인 실험들을 이어가겠습니다. 그동안 사회혁신기금이 안정적으로 성장할 수 있었던 것은 사회적기업들 간의 상호 신뢰를 이끌어내기 위한 치열한 고민이 있었기 때문입니다. 2019년 초에는 커뮤니티 내에 축적된 신뢰를 기반으로 기존 금융상품과 차별화된 혁신적인 금융상품들을 출시할 예정입니다. 이를 통해 기업들이 성장기회를 놓치지 않도록 기여하겠습니다. 아울러 회원사 간의 연대 활동을 강화함으로써 사회적 경제에 모범이 되는 기업 커뮤니티를 만들어가겠습니다.

둘째, 사회적 경제 활성화를 위한 다양한 펀드를 기획 및 운용하고자 합니다. 지역의 문제를 잘 인지하고 있는 사회적 경제조직, 지자체, 지역 기업과 함께 지역을 위한 프로젝트 펀드를 조성할 수 있습니다. 노동자 협동조합, 의료 사회적 협동조합 등 사회적 경제에 큰 부분을 차지하는 협동조합의 성장을 지원할 수 있는 특화된 금융상품도 필요합니다. 지역 자산화, 사회주택, 도시재생 등 사회적 부동산과 연계된 투자 펀드도 반드시 고민해 봐야 하는 섹터입니다. 이를 위해서는 사회적 경제조직과의 연대가 매우 중요합니다. 이들과 사회혁신 프로젝트를 기획하고, 이를 지원하기 위한 펀드를 조성함으로써 사회적 금융의 지평을 넓히는 데 일조하겠습니다.

셋째, 금융기관과 사회적 경제 기업을 연결하는 가교 역할을 적극적으로 수행하겠습니다. 최근 신한, 시중은행 등 금융기관들이 사회적 경제를 이해하기 위해 한 발씩 다가서고 있습니다. 이들의 관심이 기업의 실질적인 자금조달로 이어지는 것이 필요합니다. 이를 위해서는 지역 내 단위신협과 같은 금융기관, 중간지원조직, 민간 사회적 금융 중개기관이 협업할 수 있도록 코디네이터가 중요합니다. 서로 다른 관점, 커뮤니케이션 방식, 기대하는 역할에 대한 이해를 바탕으로 신뢰 관계를 형성한다면 지역 내 사회적 금융은 활성화 될 수 있습니다. 우리가 서울시 혁신형 사업을 통해 올해 구축 완료한 사회적 경제 기업 평가 시스템도 금융기관과 협업을 이끌어내기 위한 중요한 수단이 될 수 있습니다.

2019년은 한국사회혁신금융이 한 단계 도약하는 전환점이 될 것이라 믿습니다. 내년도 힘차게 나아갈 수 있도록 여러분의 많은 관심과 지지를 부탁드립니다. 감사합니다.

한국사회혁신금융 임직원 일동



# 사회적 가치 지표(SVI)란



사회적 가치지표(Social Value Index · SVI)는 개별 기업의 사회가치 수준을 파악할 수 있도록 만들어진 지표(총 14개 항목)이며 크게 사회적 성과, 경제적 성과, 혁신 성과로 구성되어 있습니다. 사회적 성과(9개 항목)는 기업의 미션(사회적 목적), 사업 활동, 조직 운영의 성과를 의미하고, 경제적 성과(4개 항목)는 기업의 재정 성과(매출, 영업이익 등), 혁신 성과(1개 항목)는 앞선 사회적 성과를 더 효과적으로 달성하기 위한 기업의 노력 및 결과를 의미합니다.

## 사회적 가치 지표(SVI) 총괄표

교육과정 명	범주	영역	측정치표	배점
사회적 성과(60)	조직 미션(10)	사회적 미션	1. 사회적 가치 추구 여부	5
			2. 사회적 성과 관리체계 구축	5
	사업 활동(30)	주사업활동의 사회적 가치 사회적경제 생태계 구축	3. 사업활동의 사회적 가치 지향성	10
			4. 사회적경제조직과의 협력 수준	5
			5. 지역사회와의 협력 수준	5
	조직 운영(20)	사회목적 재투자 운영의 민주성 근로자 지향성	6. 이윤의 사회적 환원 노력도	10
			7. 참여적 의사결정 비율	5
			8. 근로자 임금수준	10
			9. 근로자 역량강화 노력	5
경제적 성과(30)	재정 성과(30)	고용창출 및 재정성과	10. 고용성과	10
			11. 매출성과	10
			12. 영업성과	5
혁신 성과(10)	기업 혁신(10)	노동성과 혁신성	13. 노동생산성	5
			14. 기업 운영 및 제품의 혁신성	10



## 사회적 가치 지표(SVI) 특징

### 사회적기업 특성을 지표에 반영함

계량지표만으로 반영할 수 없는 사회적기업의 특성을 비계량지표로 측정하여 사회적기업의 특성 반영(S3, S6, S14)

### 규모 및 업종별 특성을 지표에 반영함

개별 지표의 점수 부여 시 동일서비스와 비교하여 분포상의 해당 정도를 점수화하여 상대적 차이를 보정(S8, S10, S11, S12, S13)

### 계량·비계량지표의 객관화

계량지표 비교기준을 절대 점수가 아닌 사회적 기업 내에서 서비스 분야(업종)별 분포 기준으로 측정

## 사회적 가치 지표(SVI) 계량 평가 측정방법

### 지표를 측정하기 위해 계량적인 데이터를 활용할 경우 계량평가로 정의

예) 매출성과 지표의 경우 "동일서비스 내 총 매출액 기준 대비 순위 분포"로 매출액 데이터의 경우 계량(Amount) 값이므로 계량평가임

### 계량평가 지표별 평가등급 기준은 지표 만점 값을 최고점으로 하여 5등급으로 구분하여 해당 점수를 산정

예) 매출성과 지표의 경우, S등급(총매출액이 동일서비스 매출액 분포의 80% 이상), A등급(총매출액이 동일서비스 매출액 분포의 60% 이상 80% 미만), B등급(총매출액이 동일서비스 매출액 분포의 40% 이상 60% 미만), C등급 (총매출액이 동일서비스 매출액 분포의 20% 이상 40% 미만), D등급(총 매출액이 동일서비스 매출액 분포의 20% 미만)

## Social Value Index 대조표

	측정지표	측정방법	판정기준	기준	보고 여부	페이지
S1	사회적가치 추구 여부	계량평가	유·무 평가	기업의 사회적 목적을 반영하는 정관·규약, 비전선언문, 미션선언문 등 명시적인 문서가 있는가	○	p5
S2	사회적 성과 관리체계 구축	계량평가	5등급 평가	종합적인 사회적 성과 평가에 대한 제도, 인력, 활동, 모니터링, 공유 체계가 있는가	○	p40
S3	사업활동의 사회적 가치 지향성	비계량평가	5등급 평가	고용·경영 등 내부 운영 시스템과 제품·서비스는 사회적 가치를 지향하는가	○	p6 p12~13 p24~25
S4	사회적경제 조직과의 협력 수준	계량평가	5등급 평가	사회적 경제 관련 협력 활동에 참여하는가	○	p28
S5	지역 사회와의 협력 수준	계량평가	5등급 평가	지역 사회와의 협력 활동에 참여하는가	○	p29
S6	이윤의 사회적 환원 노력도	비계량평가	5등급 평가	조직 내부 운영과 외부 활동을 위해 수익을 활용하고, 비금전적 역량을 투입한 사회적 환원을 하는가	△	p40
S7	참여적 의사결정 비율	계량평가	5등급 평가	근로자 대표와 사외이사 등 이해관계자가 주요의사 결정기구에 참여하는가	○	p8~9
S8	근로자 임금 수준	계량평가	5등급 평가	근로자의 월평균 임금은 동일서비스 임금분포에 대비해 어느 수준인가	○	p41
S9	근로자 역량강화 노력	계량평가	5등급 평가	법정 의무교육을 제외한 근로자 1인당 연평균 교육 훈련 시간은 어느 수준인가	○	p41
S10	고용 성과	계량평가	5등급 평가	근로자 수는 동일서비스 총 근로자수 분포에 대비해 어느 수준인가	○	p10
S11	매출 성과	계량평가	5등급 평가	매출액은 동일서비스 매출액 대비해 어느 수준인가	○	p38~39
S12	영업 성과	계량평가	5등급 평가	영업이익은 동일서비스 영업이익 대비해 어느 수준인가	○	p38~39
S13	노동생산성	계량평가	5등급 평가	1인당 매출액은 동일서비스 1인당 매출액 대비해 어느 수준인가	○	p38~39
S14	기업 운영 및 제품의 혁신성	비계량평가	5등급 평가	조직 운영, 제품·서비스 생산·판매 과정 및 결과에서 혁신성이 있는가	○	p30~32

KOREA  
SOCIAL  
INNOVATION  
FINANCE

# Annual Report 2018





## 한국사회혁신금융 2018 Annual Report

**주소** 서울시 성동구 성수일로12길 20, 606·607호

**문의** 02.6408.0080, info@ksifinance.com

**발행일** 2018년 12월 31일

**기획·제작** 한국사회혁신금융·Project#

**디자인** 디자인아크

